קפטן אינטרנט

הארץ מולטימדיה

www.haaretz.co.il/captain

22.2.00 גיליון מס' 155

הפער הדיגיטלי הולך ומתרחב

חשבו שהטכנולוגיה תהפוך למשווה הגדול, תביא לעולם טוב יותר ותצמצם את הפערים החברתיים. טעו. מה עושים בארה"ב, ובעיקר: מה לא עושים בישראל

הטכנולוגיה הבטיחה להוליד תרבות חדשה, לבטל פערים, לתקן עוולות ולמנוע גזענות. בסייברספייס איש אינו יודע מהו מינך, צבע עורך, העדפותיך המיניות, איך אתה נראה וכמה אתה מרוויח.

עבר קצת זמן, והתברר שגם במרחבים המקוונים האינסופיים – הכסף מדבר. למעלה מ-20% מארצות תבל כלל אינן מחוברות לאינטרנט, והמרחב הפתוח לביטוי אישי חסר גבולות – כל אלה שמורים רק למי שידם משגת לרכוש מחשב (שבארץ, באירופה וגם בארה"ב עדיין עולה לא מעט כסף), להתחבר לרשת, לשלם דמי מנוי וחשבון הטלפון, ולמי שהשכלתו מאפשרת לו לתפעל את כל אלה. לפערים הסוציו-אקונומיים

המשך בעמ' 8

פער הדורות לאן

עמ' 4

לא מנצחים, לא מפסידים

פטריק בוכנר מחברת מאקסיס מסביר למה THE SIMS הוא משחק טוב

עמ' 6

שמור על הפרטיות

המדריך המלא

עמ' 12

חיים קצרים

אנשים מאחורי המצלמה

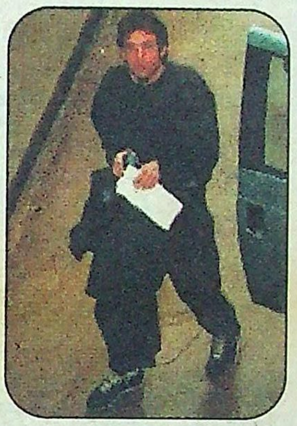
עמ' 10

נרדפי החוק

עמ' 9

הגיונ"י "אני לא חושב שאני ההאקר הטוב ביותר בעולם. אם זה היה נכון, לא הייתי נתפס" (קווין מיטניק, בראיון ל-Village Voice. 20.2)

אומר לכם מדוע "עשיתי את זה מתוך סקרנות, בשביל הריגוש, בשביל הידע, אבל בעיקר בשביל האתגר האינטלקטואלי – כמו לטפס על האוורסט (...) ידעתי בזמנו שזה לא בסדר, אבל הצדקתי את זה בעיני עצמי כי פשוט נורא נהניתי" (מיטניק, מתוך אותו ראיון)



ובשמתנתקים, החיים יפים
"כשמבלים הרבה זמן באינטרנט, לא שומעים קול אנושי ואף פעם לא זוכים לחיבוק" (פרופסור נורמן מי, מאוניברסיטת סטנפורד, שחקר ומצא שהאינטרנט הוא מקום בודד. ניו יורק טיימס, 16.2)

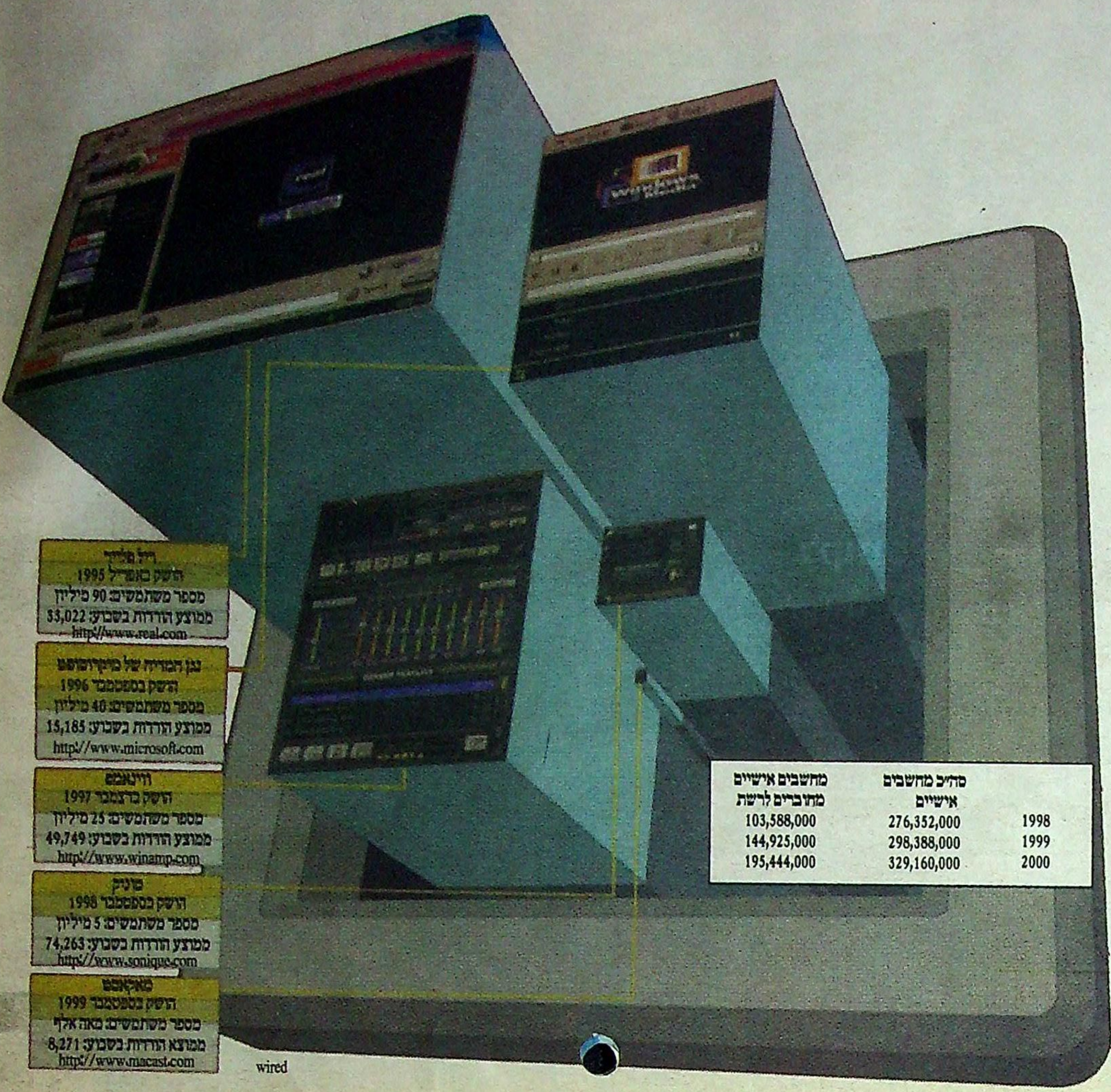
"האינטרנט הזה זה דְרֶק" (השחקן שרון אלכסנדר, בתוכנית "יחסים מסובכים" עם דנה מודן)

דיווח מהשטח "אחת וחצי בלילה, זמן מקומי, חזרנו עכשיו מהטבנו נייט פארטי שאמורה היתה לסיים את פסטיבל קאן למולטימדיה ואינטרנט. האירוע בחסות מיקרוסופט. מה נאמר ומה נדבר, היתה מסיבה סקסית כמו ביל גייטס ואיכותית כמו מערכות ההפעלה שלה" (עורך נענע, גדי שמשון מעדכן מצרפת, בפורום "תרבות דיגיטלית". 18.2)

גם זה משהו "אני לא חושב שלמשתמשים יהיה פחות זבל. פשוט יהיה להם זבל מזוהה" (חבר הקונגרס שון מיטשל, המתנגד להצעת חוק לחייב ספאמרים להצהיר על עצמם בסימן מוסכם בשורת הנושא של הודעות דואל. Wired, 20.2)

המהדורה המקוונת של "קפטן אינטרנט" מתעדכנת כל יום - כל היום (ובחינם)
http://www.haaretz.co.il/captain

פורום "קפטן אינטרנט"
http://www.iol.co.il/captainforum



	סה"כ מחשבים אישיים	מחשבים אישיים מחוברים לרשת
1998	276,352,000	103,588,000
1999	298,388,000	144,925,000
2000	329,160,000	195,444,000

wired

הרבה יותר מפעם כבר כתבנו על הדמיון בין נגני המדיה למיניהם לבין דפדפני האינטרנט, לפחות מבחינת הקרב על דעת הקהל. כמו יצרני הדפדפנים, גם יצרני הנגנים כורתים בריתות עם ספקי אינטרנט, יצרני מערכות הפעלה, ספקי תוכן עיקריים וחברות טכנולוגיה על מנת להגדיל את חלק השוק שלהן.

למי שזוכר, עד לפני כשנתיים הדפדפן לא היה חלק ממערכת ההפעלה. כל משתמש היה צריך להוריד לו דפדפן להנאתו. העידן הזה עבר, אבל נגני המדיה הם עדיין עסק של הורדות, ועסק הורדות ענק. הטבלה הבאה מראה את שוק נגני המדיה. כמו שוק הדפדפנים של פעם, אפשר למצוא פה חברות ענק מול חברות קטנות ועצמאיות. נכון שמיקרוסופט לא מובילה, אבל אם ללמוד מהעבר – ואנחנו משתדלים לעשות את זה מדי פעם – זה רק עניין של זמן עד שהם ינצחו (ואולי אז ייתבעו אותם, ואז הם יערערו, ויהיה שמח).

האיש עם המקטרת מתכנס אל תוך עצמו כשבלול צעיר בכל פעם שעולה נושא אבטחת המידע (ראו כתבה בעמ' 12). מצד אחד הוא מסוגל לשאת נאומים חוצבי להבות על כמה הדבר חשוב, עד כמה הסוגיה היא בנפשנו, עד כמה האבטחה היא בלה בלה בלה – אין לו שום בעיה לדבר על זה שעות, וזה גם מה שהוא עושה. אבל מצד שני, ברמת המחשב האישי, הקפטן שלכם מתנהג כאחרון הדרדקים – לי זה לא יקרה, הוא אומר לעצמו. ברור שזו טעות, אפילו שטות, אבל האיש עם המקטרת פשוט לא מצליח להביא את עצמו לפחד ברמה האישית, הפרטית.

זה לא בגלל שהוא גיבור, חלילה, הקפטן שלכם לא גיבור, לא היה גיבור, וגם לא מתכנן שום מעשה גבורה בעתיד הקרוב, הבינוני והרחוק. זה בגלל שהוא עצלן מטבעו ותמים בבסיסו. כולם אומרים לו שעידן התמימות חלף מזמן, זו לא תקופה טובה להיות בה תמים, זו שעתם הגדולה של הלא תמימים, אבל הוא בשלו. תמים (אה, ועצלן).

מהבחינה הזו, הקפטן לא שונה מהרוב המוחלט של הגולשים (והאנשים בכלל). האינטרנט הוא כל כך יומיומי, כל כך חלק מחייו של הקפטן שלכם, שפשוט אין לו אנרגיות לעמוד על המשמר 24 שעות ביממה ולפחד כל הזמן. האינטרנט הוא משחקים נחמדים, עיתונים מעניינים, דואל מאנשים שהוא אוהב – אם הקפטן יתחיל לחשוב על האינטרנט כעל זירת פשע ענקית, כל הכיף ייעלם, והקפטן שלכם אוהב את הכיף, הרבה יותר ממה שהוא אוהב את הפחד. הוא יודע שזו טעות, אבל מה אכפת לו – לו זה הרי לא יקרה.

למרות זאת, הוא הוריד את כל התוכנות עליהן מומלץ בכתבה, הריץ אנטי וירוסים, בדק אם מישהו משתמש במחשב שלו כמכשיר פריצה, שמח לגלות שלא, הסיר את כל התוכנות וחזר לשיגרה המבורכת של חייו. הוא החליט לפחד פעם בחודש, ולחיות בשלווה את שאר הזמן. זה נראה לו כמו עסקה טובה.

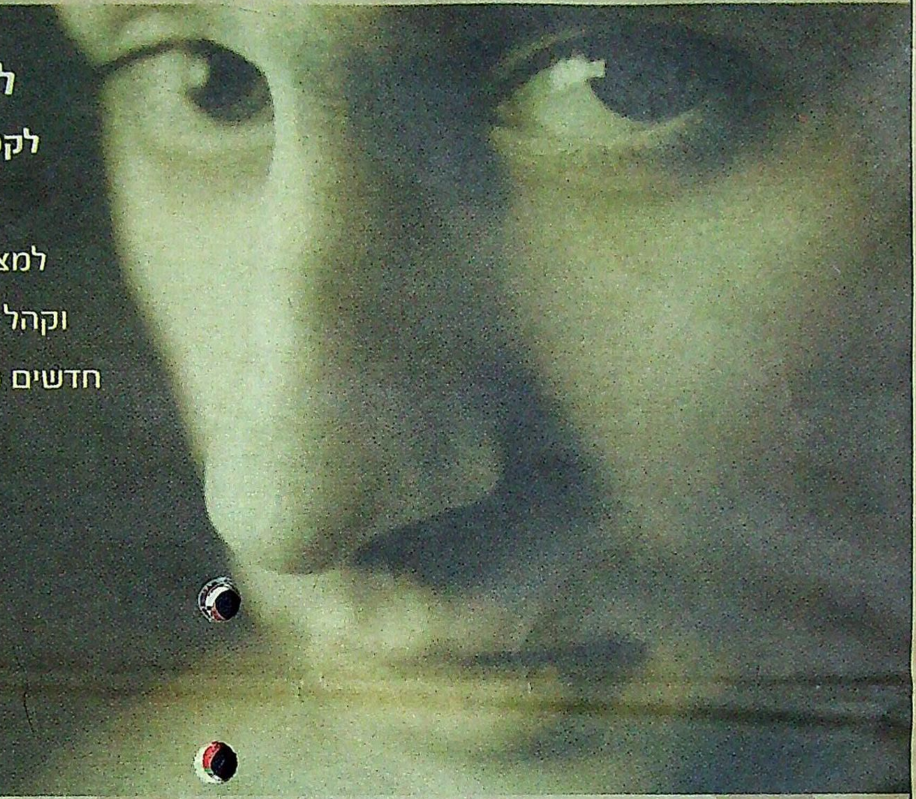
ובעניין אחר, גם הקפטן שלכם מוטרד מאוד מהפער הדיגיטלי (עמ' 8). העובדה שאין הרבה אנשים בישראל שמוטרדים מכך, רק מטרידה אותו עוד יותר.

קפטן אינטרנט

עורך: דרור פויר. סגנית עורך: נתלי מלצר. עיצוב: עדי קידר.
כתובת המערכת: עיתון "הארץ", רחוב זלמן שוקן 21, תל אביב 61001 טלפון: 03-5121755 פקסימיליה: 03-5121753 דואר אלקטרוני: captain@haaretz.co.il
המהדורה האלקטרונית של המוסף "קפטן אינטרנט" עולה מדי שבוע באתר של הקפטן: http://www.haaretz.co.il/captain. האתר מתוחזק על ידי IOL – http://www.iol.co.il.
המהדורה האלקטרונית של Wired מתעדכנת מדי יום באתר: http://www.hotwired.com
איור שער: עדי קידר

קבענו לך פגישה עם

10 מיליון משתמשים.



לקומטאץ' - "החברה הישראלית הבורסאית היחידה שעונה לקטגוריה 'חברת אינטרנט טהורה'" * - דרושים אסים מובילים לניהול צוותים בתחומי הפיתוח, הגדרת המוצר ובקרת איכות. למצטרפים מובטחים תנאי עבודה מעולים, אתגרים חסרי תקדים וקהל משתמשים מיידי העולה על 10 מיליון איש (70 אלף מצטרפים חדשים מידי יום). ישנה אפשרות למעבר לסניפנו ברחבי העולם לאחר תקופת הכשרה קצרה בארץ.

*("הארץ", שוק ההון, 3.2.2000)

מנהלי/ות מכירות לאירופה

304

דרושים מנהלי מכירות שאפתנים ומנוסים בעלי ידע נרחב בתחום האינטרנט להחדרת מוצרי קומטאץ' לשווקים האירופאיים. התפקיד כולל אפשרות ל-Relocation לאירופה לאחר תקופת הכשרה בארץ.

- ניסיון במכירות בתחום האינטרנט.
- גרמנית/צרפתית שפת אם, שפות אירופאיות נוספות - יתרון.
- אנגלית ברמה גבוהה מאוד - הכרחי.
- תואר במנהל עסקים - יתרון.

מנהלי/ות מוצרים

330

לתפקיד מרתק הכולל עבודה מול גופי הפיתוח והשיווק בארץ ובארה"ב ומול חברות האינטרנט הגדולות בעולם.
התפקיד כולל ניהול תהליך פיתוח מוצרי אינטרנט משלבי התכנון הראשונים ועד להשקתם

- ראש צוות תוכנה בעל אוריאנטציה שיווקית.
- ניסיון בעבודה בתחום האינטרנט.
- ניסיון בניהול מוצר - יתרון.
- יכולת ביטוי גבוהה באנגלית, בכתב ובע"פ.
- התפקיד כרוך בנסיעות לחו"ל.

Product Specialist

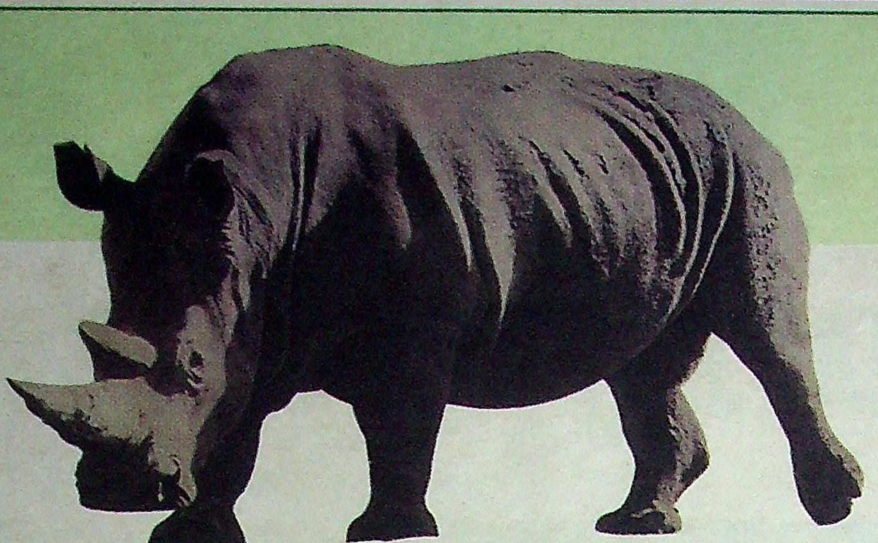
340

לליווי הפעילות השיווקית ועבודה מול לקוחות החברה בארה"ב ובאירופה. התפקיד כרוך באפשרות ל- Relocation ללונדון, ניו יורק או קליפורניה.

- מהנדס תוכנה - הכרחי.
- ניסיון בתחום האינטרנט - הכרחי.
- ניסיון בתחום שיווק או מכירות בשווקים בינלאומיים - הכרחי.
- אנגלית ברמה גבוהה מאוד, שפות נוספות - יתרון.

נא לשלוח קורות חיים מפורטים באמצעות דואר אלקטרוני למחלקת משאבי אנוש בציון מספר המשרה בשורת ה- SUBJECT לכתובת: human_r@commtouch.co.il . או בפקס: 09-8636863
בקרו באתר החברה http://www.commtouch.com.

commtouch®
DEFINING THE FUTURE OF EMAIL™



אף אחד לא יעצור את הזמן

פער הדורות, גם אצל ההאקרים; דן חמיצר במיזם חדש, וואלה! מפחשים בשבילך

דרור פויר

dror@haaretz.co.il

א. אוהב אני את פער הדורות. שלא כמו פערים אחרים (ראו כתבה על הפער הדיגיטלי בעמ' 8), פער הדורות הוא הוגן, פתוח לכולם, והכי חשוב – פשוט וידידותי למשתמש. כל אחד חווה את פער הדורות; כשאתה צעיר אומרים לך, אח, אתם הצעירים לא מבינים כלום. בזמננו הכל היה אחרת, פשוט יותר, טוב יותר. עוברות כמה שנים והופ, אתה מהצד השני של הפער. הצעירים של היום, אתה אומר לעצמך, לא מבינים כלום. בזמננו וגו'. פער הדורות זה יופי. הוא מצעיד את העולם קדימה, מכריח אותך לשים לב לזמן שעובר. פער הדורות הוא גמיש ועל זמני: כמעט תמיד יהיו צעירים ממך ומבוגרים ממך. יש בו משהו מרגיע, כמעט פסטורלי, בפער הדורות הזה. הוא מזכיר לי את התעלות שהיו מקיפות את הטירות בעידן העתיק על מנת להגן מפני פולשים. כל אחד והטירה שלו.

מצד אחד של הפער (איפה שהצעירים) ניצבת ההתרסה, מצידו השני – הפחד. אתה לא רוצה להיות כמו זה שהיה לפניך אז אתה מתריס, אחרי שהפכת לכזה בדיוק, אתה פוחד שזה שבא אחריך אולי כבר למד את הטריק.

ולמה כל זה? קווין מיטניק, ההאקר המפורסם בעולם, השתחרר מהכלא אחרי חמש שנים. הפניה לראיון עם מיטניק מופיעה במדור "מאמרים" (עמ' 12). מסכן מיטניק, תנאי השחרור שלו אוסרים עליו להתחבר לאינטרנט בשלוש השנים הקרובות, יותר מכך – אסור לו אפילו לעבוד ליד מחשב, להחזיק טלפון סלולרי, יומן אלקטרוני, או מכשיר טלוויזיה המצויד בתשתית לחיבור לאינטרנט. מיטניק שוחרר [illegible]לא, אבל נדון לגלות מהעולם הדיגיטלי.

בראיון ראשון שנתן מיטניק לתקשורת, הוא תקף בחריפות את ההאקרים שתקפו והפילו בשבוע שעבר [illegible]אתרי האינטרנט הגדולים. "הם בכלל לא האקרים", [illegible]אמר מיטניק, "הם סתם ואנדליסטים, אין שום דבר מתוחכם במה שעשו. זה לא האקינג". מה למדנו מכך? שפער הדורות תופס אותך גם כשאתה יושב בבידוד.

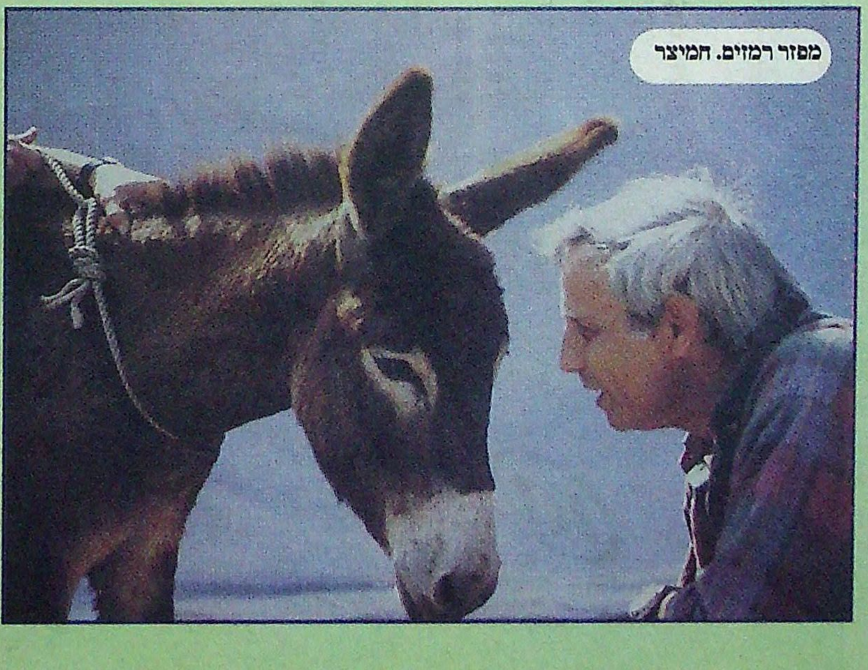
מיטניק, והאקרים מבוגרים אחרים, מוקיעים את ההאקרים (או הקראקרים, או הוואנדליסטים, או איך שקוראים להם עכשיו) שבצעו את ההתקפה האחרונה. למרות שאני מסכים עם חלק מהטענות שלהם, אני לא יכול שלא לקרוא בין השורות: אח, ההאקרים של היום לא מבינים כלום. בזמננו...

זו הגרסה הדיגיטלית של פער הדורות.

כי זה כבר מזמן לא זמנם של ההאקרים הבוגרים מסוגו של מיטניק, אלה שמונעים על ידי אהבת הטכנולוגיה, על ידי סקרנות ורצון להבין איך עובדת המערכת ומהן חולשותיה. כבר בקושי אפשר למצוא האקרים כאלה, האינטרנט לא אותו אינטרנט וההאקינג לא אותו ההאקינג. מיטניק, שפעם אחרונה ראה אינטרנט בפברואר 95', מתקשה להבין את המצב החדש. החברים שלו, שכבר מזמן פתחו אתרי אינטרנט ומגזינים לאבטחת מידע, מעדיפים לקרוא להאקרים החדשים בשמות חדשים וקצת מעליבים. זו התעלה שלהם.

ב. ואם כבר האקרים: ביום ראשון התפרסמה ידיעה ב"ידיעות אחרונות": האקרים הפילו את אתר החיזבאללה. ההאקר הישראלי מיקי בוזגלו, בן 21, אסף כמה חברים ו[illegible]שלחו אלפי הודעות דואל עד שהאתר קרס. "זו היתה נקמה", אמר בוזגלו שמשום מה הסמיך את עצמו לנקום בשם כולנו. זו לא פעם ראשונה שהעיתונות הישראלית מצדיקה האקינג שנעשה על ידי ישראלים.

האקינג פוליטי הוא דבר רע בכל מקרה, גם כשהוא מכוון נגד החיזבאללה. כולנו קראנו יותר מדי חסמב"ה ורנידין, אבל הגיע הזמן לשים לזה סוף. לבוזגלו לא היתה שום זכות לעשות מה שעשה, והעובדה שהוא קיבל קרדיט וכבוד מהעיתון הנפוץ במדינה בעייתית. רוצה לנקום? קנה לעצמך משחק מחשב ותהרוג עד שידממו לך האצבעות.



מפזר רמזים. חמיצר

ג. לעניין אחר. מיזם חדש של איש החידות דן חמיצר ושל IGC, חברת התוכן של אינטרנט זהב, יצא לדרך. קוראים לו e-Puller. המטרה פשוטה: העלאת רייטינג של אתרי אינטרנט על ידי יצירת תנועה מוגברת – או באינטרנטית מדוברת: טרפיק – בין אתרים החברים במועדון ה־e-Puller.

איך עושים את זה? חמיצר כותב חידות, שם אותם באתר ומפזר רמזים באתרים החברים במועדון (כן, זה עולה להם כסף). בינתיים יש רק שני משחקים/חידות. נחמד מאוד, כדאי לנסות. אני אוהב את החידות של חמיצר, בעיקר בגלל שבחיים שלי לא הצלחתי לפתור אף אחת מהן. הן חידות הגיון, אבל ההגיון שייך לחמיצר.

חמיצר כבר שנים באינטרנט, אבל רק השבוע הרמתי לו טלפון. שלומו טוב. "המטרה היתה", הוא אומר, "ליצור התרחשות באתרים מתוך ההבנה שנושא הרייטינג ינצח". זה ברור. "כדי לייצר רייטינג צריך לגרום לשינוע של הגולשים מאתר לאתר. הבאנרים לא עובדים, וצריך לפתח שיטות חדשות".

חמיצר מבין אינטרנט, ואין סיבה להניח שהפרויקט החדש שלו לא יצליח, מה גם שהמשחקים נחמדים מאוד (יש משחק טריוויה שכל הנתונים בו נכונים וצריך למצוא את השגוי). ובכל זאת, משהו מפריע לי, אולי זו המילה שינוע. אני לא אוהב שמשנעים אותי. מה גם שלא מדובר ברייטינג אמיתי – כזה המבוסס על אהבת הקהל – אלא על חשיפה רגעית לעמוד ספציפי באתר על מנת למצוא רמז. לחמיצר זה לא מפריע, מבחינתו, העיקר שייכנסו לאתר. וגם בזה יש משהו.

"התפישה שלי", הוא אומר, "היא שישראל צריכה להתחיל לייצר תכנים לאינטרנט, לא רק מוצרי היי־טק. יש לנו את היכולת".

היה הרבה יותר מתאים לקרוא למיזם e-Pusher.

"נכון, אבל למילה פושר קונוטציות שליליות".

http://www.e-puller.co.il

ד. יש יופי של דבר בוואלה! – פורום מידענות חדש, בו יושבים אנשים טובים ועוזרים לאחיהם הגולשים למצוא דברים באינטרנט. אפשר להכנס, לשאול שאלה, ומהר מאוד מגיעה התשובה. מי שרוצה יכול גם להכנס ולעזור לגולשים אחרים. כמו שאומרים, לעשות טוב עושה טוב. לפורום קוראים "וואלה! – מחפשים בשבילך".

http://www.walla.co.il

עוד דבר נחמד מאוד, וחדש, הוא המגזין "שחורדיני". איך נגדיר אותו, אלטרנטיווי? אולי אלטרנטיווי, ואולי לא, אבל שווה ביקור. מבחינה אינטרנטית, מדובר באחלה אתר. התכנים ברמה לא אחידה, אבל אני נהניתי.

http://www.blondi.co.il

פוקוס הארץ
ימי עיון • ועידות • כנסים

IMIF
Mobile Internet Forum

W@P

הדבר החם בשוק התקשורת
עולם האינטרנט מגיע לסלולר

הכנס ידון במגמות עכשוויות בעולם התקשורת הסלולרית, ההתמזגות בין עולם התוכן לטכנולוגיה, המכשירים הסלולריים העתידיים, שילוב תכנים ואפליקציות שונות, מודלים המיושמים בהצלחה בארה"ב, אירופה ויפן ובדרכם לארץ

הכנס מיועד למנהלים בחברות היי־טק ותקשורת, ספקי תוכן, אנשי פיתוח, מנכ"לים, מנהלי שיווק, אנשי שיווק, פרסומאים, יחס"צ ועוד.

במסגרת הכנס תתקיים תערוכה. לפרטים: 03־5121140

14.3.00 הילטון תל־אביב

סדר יום:

08:00 - 09:00 **רישום וביקור בתערוכה**

09:00 - 09:15 **דברי פתיחה:** שר התקשורת, מר בנימין בן אליעזר

09:15 - 09:25 **סקירת התמזגות עולם האינטרנט והסלולר** – אירה קאהן, יו"ר הפורום הישראלי לאינטרנט נייד (IMIF)

09:30 - 10:00 **מושב ראשון: מה זה WAP ולמה אנו זקוקים לו?**
מר Ben Linder, סמנכ"ל שיווק, PHONE.COM

10:00 - 11:10 **מושב שני: תכני WAP**
- התאמת התוכן לצרכי השוק: מר Mitch Lazar, סמנכ"ל CNN
- עיתונות סלולרית: מר ניקי פאפו, מנכ"ל חברת פסקול
- שירותי מדע בסלולר: מר אייל כרמלי, מנהל אינטרנט דפי־זהב

11:10 - 11:40 **הפסקת קפה וביקור בתערוכה**

11:40 - 12:40 **המשך מושב שני:**
- שימושים מעשיים ב־WAP: ד"ר אבי שמש, מנהל שיווק מיחשוב ישיר
- בנקאות ושירותים פיננסיים: נציג המערכת הבנקאית
- בידור WAP: מר Kevin Bradshaw, חברת DIGITAL BRIDGES

12:40 - 13:50 **מושב שלישי: מודלים עסקיים לשירותי ותכני ה־WAP**
- מודלים עסקיים עכשויים ב־WAP: מר Robert Ek, חברת NOKIA
- WAP בכל יד: עסקאות ב־WAP: מר גידי בארי, סגן נשיא ומנכ"ל Comverse Network System

13:50 - 14:50 **ארוחת צהריים וביקור בתערוכה**

14:50 - 15:50 **מושב רביעי:** סיפורי הצלחה של אינטרנט סלולרי בעולם:
- הדוגמא הסקנדינבית: נציג **HP**
- **NTT Docomo** – ארץ השמש העולה: מר משה בוחבוט, Sun Microsystems
- המודל האמריקאי: **AT&T Sprint**– מר Jonathan Wood, מנהל מכירות איזורי PHONE.COM

15:50 - 16:20 **הפסקת קפה וביקור בתערוכה**

16:20 - 17:45 **מושב חמישי:** פאנל **WAP** בישראל בהשתתפות המפעילים הסלולריים פלאפון, סלקום, פרטנר, מירס. מנחה הפאנל: שגיא חמץ

דברי סיכום

התוכנית נתונה לשינויים

לפרטים והרשמה: פוקוס הארץ טל: 03-5121392 ליניב, למלא ולפקסס ל: 03-5121135

☐ כן, אני מעונין להרשם ☐ להכניס חומר פירסומי בתשלום

מחיר למשתתף: 420 ש"ח כולל מע"מ 10% הנחה למנויי "הארץ"

שם ________ תפקיד ________ חברה ________

טל' ________ פקס ________ חתימה ________

כתובת למשלוח חשבוניות ________ חותמת החברה ________

המחאות יש לשלוח לפקודת "עיתון הארץ", רח' זלמן שוקן 21 , ת"א 61001

כרטיסי אשראי: ☐ ויזה ☐ ישראכרט ☐ דיינרס ☐ אמריקן אקספרס

ת.ז ________ מס' ________ בתוקף עד ________

ביטולים התקבלו בכתב בלבד עד 11.3.00

בחסות

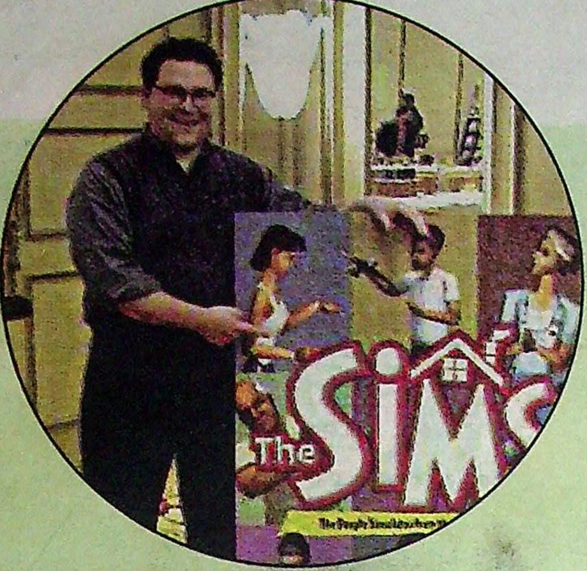
NOKIA Connecting People | COMVERSE Network Systems | אינטרנט דפי זהב www.yellowpages.co.il | hp invent | Passcall | Sun microsystems | מיחשוב ישיר

אין סיטואציות של ניצחון או הפסד

פטריק בוכנר מחברת מאקסיס - יוצרת "The Sims" - ביקר בישראל וסיפר על עשיית המשחק. ראיון

שחר סמוחה

shahar_s@haaretz.co.il



פטריק בוכנר. "75% מהאנשים ששיחקו במשחק אומרים שהוא אכן מאוד חומרני"

ממרומי הקומה ה־24 של מלון דייוויד אינטרקונטיננטל בתל אביב, נראית העיר שמתחת כמו הסיוט הנורא ביותר של כל שחקן סימסיטי – סדרת משחקי הסימולציה האורבנית שמאז יצאה לשוק בתחילת שנות ה־90 מכרו גרסאותיה השונות מעל 7 מיליון עותקים.

האיש שישב איתי והסתכל על תל אביב מלמעלה הוא פטריק בוכנר, בן 33, ממנהלי השיווק של חברת מאקסיס שבא עד לישראל כדי לקדם את מכירותיו של הכותר החדש והמרובר של החברה – "The Sims". כפי שכתבנו כאן בשבוע שעבר, המשחק הוא מעין טמאגוצ'י לילדים גדולים. השחקנים שישחקו בו, יידרשו לשלוט על חייהם של אנשים מדומים (הסימים) ולנווט אותם אל מסלול שיוביל לחיי שגשוג ושפע, או לחילופין, אל מסלול הרס עצמי.

בוכנר מספר שהמעצב הראשי של מאקסיס, וויל רייט, הגה את קונצפט ה"סימים" כבר לפני שבע שנים (בניגוד למה שנכתב כאן בשבוע שעבר). מדי פעם, כשהיה לו זמן, הוא היה מתיישב לפרק זמן קצר על המחשב וכותב עוד כמה שורות קוד. אולם, רק לאחר ההצלחה המסחרית האדירה של סימסיטי 3000 בשנה שעברה (בארה"ב לבדה נמכרו יותר מ־1.25 מיליון עותקים במחיר של כ־50 דולר למשחק), קרם הרעיון של הסימים עור וגידים ונכנס לשלבי פיתוח מואצים.

איך דמיינתם לעצמכם את המשחק לפני שהתחלתם בתהליך הפיתוח?

"החזון של המשחק השתנה, ממשחק ארכיטקטוני למשחק שעוסק באנשים. התמקדנו בניסיון להעניק לדמויות שיצרנו חיים, ולאפשר לאנשים לספר באמצעותן סיפור. שלא כמו במשחקי סימולציה אחרים, בסימים אין סיטואציות ברורות של ניצחון או הפסד. זה מאפשר לטווח רחב ביותר של אנשים לעצב את החיים הווירטואליים על מסך המחשב שלהם כרצונם".

בוכנר מסכים לחלק מהדברים, ושופך מעט אור על הסיבות לכך שהמשחק הוא כה חומרני: "75% מהאנשים ששיחקו במשחק אומרים שהוא אכן מאוד חומרני, אבל השאר מתלוננים על העובדה שהמשחק לא מתמקד אך ורק בהיבט החומרי, ודורש מהשחקנים גם לספק את הצרכים הפיסיים והרגשיים של הסימים. בצוות הפיתוח שלנו היו חילוקי דעות לגבי המסלול שהמשחק צריך ללכת בו. היתה התלבטות בין הצד החומרי ובין הצד 'האחר', שלא תמיד ידענו איך לקרוא לו. עכשיו, כשהפידבקים שאנחנו מתחילים לקבל משחקנים באמצעות האתר שלנו מראים שהם מבקשים שנוסיף לאתר עוד ועוד פריטים שהסימים יוכלו לקנות, אנחנו רואים שההתמקדות בהיבט החומרי של המשחק היתה נכונה מבחינת רצון הקהל".

רצון הקהל, או הפחד מאי רצונו של הקהל, דומה שהכתיב גם את היחס של מאקסיס לסוגיות כמו זוגיות, הומוסקסואליות, אלימות ועירום. "רק גבר ואישה יכולים להתחתן", מסביר בוכנר, "אבל גברים יכולים לחיות עם גברים אחרים, ולאמץ תינוקות. כך גם נשים". גם לחתונה (במשחק) יש היבט פיננסי חשוב: אל רכושו של בן הזוג שבביתו נערכת החתונה מתווסף מיד לאחר הטקס כל קניינו של השותף/ה החדש/ה לחיים.

איך עושים תינוק

סוגיית יצירת תינוק חדש היתה גם היא נושא שאנשי צוות בפיתוח התלבטו כיצד להציג. בוכנר מספר שבצוות עלו רעיונות כמו אנימציה של סדינים עולים ויורדים, "אבל זה לא הרגיש נכון ושינה את ההרגשה של המשחק. מאקסיס תמיד עשתה משחקים שפונים אל כל המשפחה, ולכן הסצינה האירוטית ביותר במשחק היא 'הנשיקה התאוותנית', שבה האישה מלטפת קלות את התחת של הגבר".

גם עירום – מצב שחוזר על עצמו מדי פעם בחייהם של אנשים רגילים – זכה אצל מאקסיס להתייחסות צבועה משהו. כשסים (או סימה) נכנסים לשירותים או למקלחת, מופיע סביב איזור חלציהם קולאז' עשוי ריבועים ברזולוציה נמוכה שבדרך כלל מסתיר פרצופי עבריינים במהדורות החדשות.

מה עם אלימות?

"החלטנו, לאחר התלבטויות וויכוחים לא קלים, שנשים יוכלו להכות נשים אחרות ושגם גברים יוכלו לעשות את אותו הדבר, אבל שלא תהיה אפשרות לשסות גבר באישה ולהפך. עוד דבר שהחלטנו לוותר עליו, במחיר של אמינות, היא אלימות נגד ילדים".

בתוך בליל גדול של משחקים אלימים שמפספסים את הנשים – 50% מהשוק – עושה רושם שלסימים יש יכולת לשנות את המצב ולגרום גם לנשים להתחבר אליו.

"אנחנו מקווים שהמשחק יקסום לנשים. רצינו ליצור משחק שיפנה אל כולם ויציע דברים שאין במשחקים אחרים, כמו רגשות, ומחוות אנושיות. פסיכולוגים אומרים שנשים לא סובלות משחקי מחשב בגלל שהן עסוקות בחייהן האמיתיים בפתרון בעיות. אולי דווקא במשחק שלנו הן יוכלו לפתור את הבעיות האנושיות של הסימים שהן ישלטו בחייהן".

קשה לדעת בינתיים אם גם הנשים יקנו את הניתוח הפסיכולוגי שבוכנר מצטט, אבל מהניסיון הביתי שלי, אני יכול לומר שהאישה שאיתי גילתה בסימים עניין רב בהרבה מזה שהיא מגלה בקווייק ודומיו. התפעלנו בעיקר מהצורה המשכנעת (והמשעשעת) בה הדמויות זזות על המסך, ומכך שהן לא מפסיקות למלמל לעצמן, להזיז את ידיהן מצד לצד ולעשות כל מני דברים. המלמולים של הסימים אינם באנגלית או בשפה מוכרת כלשהי.

זה ג'יבריש?

"אנחנו מעדיפים לקרוא לזה סימריש", אומר בוכנר, "חשבנו הרבה על הנושא של השפה וגם עשינו ניסויים במגוון שפות אפריקאיות, אסיאתיות ואפילו רומנית שנשמעה לנו מאוד מוזר. אבל בסוף החלטנו ללכת על סימריש".

מה הלאה? מה מאקסיס מתכוונת לעשות עכשיו?

"כרגע, רוב העבודה בחברה היא על אתר המשחק (http://www.thesims.com) שמציע עדכונים קטנים כמו חפצים שמורידים אל תוך המשחק. מה שיפה זה שהסימים יודעים בדיוק מה לעשות עם כל חפץ. לא מדובר רק בסימנים גראפיים, אלא בשילוב של החפצים בקוד של המשחק כך שהם למעשה 'מדברים' עם התוכנה ומובנים לתוכה מיד. בסופו של דבר נוציא חבילת הרחבה. גם בשביל סימסיטי 3000 אנחנו עובדים על חבילות הרחבה שיכילו בתים טיפוסיים לאזורים אחרים בעולם, כמו ספרד או איטליה. בינתיים, וויל רייט עובד על פרויקט סימולציה של יישוב מאדים על ידי אנשים, אבל העתיד של הרעיון לא ממש ברור. אנחנו עדיין לא בטוחים מה אנחנו רוצים לראות שם. מה שבטוח זה שהמשחק החדש, ואולי גם ההרחבות לסימים וסימסיטי 3000, יכללו אפשרויות מתקדמות בהרבה למשחקי רשת. זה העתיד".

לחיות זה לקנות

במה נמדדת ההצלחה?

"אנשים שונים משחקים בצורות שונות. כמו שבסימסיטי היו אנשים שרצו שלעיר שלהם יהיה התקציב הגדול ביותר, ואחרים שרצו לבנות את העיר הגדולה ביותר, גם חלק מהאנשים שישחקו בסימים ירצו לבנות את הבית הגדול ביותר שיהיה מאובזר בכל מוצרי המותרות. אחרים ודאי ירצו לפתח את הקריירה של הדמות שלהם עד שזו תגיע לפסגת מסלול התעסוקה שהשחקן בחר בשבילה, ואחרים יהיו מעוניינים דווקא בפיתוח מרכיבי האישיות של הסים שתחת שליטתם. זה משחק עם קצוות פתוחים".

לטעמי, המשחק עם הקצוות הפתוחים שבוכנר מדבר עליו, דווקא מנווט את השחקן לצורה מסוימת מאוד של משחק, כשצרכנות היא מילת המפתח שבו. הדרך המהירה ביותר לשפר את מצב רוחו של סים אומלל היא לקנות לו משהו שישמח את ליבו. גם כדי לפתח כישורים כמו יכולת לנאום בפני קהל, לא מספיק לעמוד בחדר ולדבר אל הקירות. צריך לקנות מראה. אם תרצו לפתח קריירה של נהג או סבל, תצטרכו קודם לכן לקנות מכונת הרמת משקולות כדי להיות בכושר, וכו' וכו'. הסימים הוא משחק אמריקאי מאוד.

סריקת דיסק, דפדפן קטן, הדפסת ספר כתובות, איך זוכרים סיסמאות, תווים ג'אז ו־MP3 כמובן

help@haaretz.co.il

קפטן שלום, המחשב בהדלקתו מוסר את ההודעה הבאה: FATAL ERROR– Problem with UI skins. מה פירושה ומה אפשר לעשות כדי להיפטר ממנה? תודה,

דרי

הקפטן משיב: הבעיה קשורה ל־Shockwave והיא נפוצה למדי. כדי להיפטר ממנה הפעל את /start/run והקלד msconfig. עבור ל־Startup וחפש את השורה המכילה את Shockwave Macromedia והקובץ swinjit.exe. בטל את הסימון שליד השורה, אשר והפעל מחדש את המחשב.

קפטן שלום, בכל פעם שאני עושה סריקת דיסק למחשב שלי הוא כותב לי: "סורק הדיסק הופעל יותר מעשר פעמים, האם ברצונך להמשיך לקבל הודעה זו"? אז אמרתי לו שלא, והוא לא מצליח לסיים את הסריקה. מה לעשות?

גיל

הקפטן משיב: לסורק הדיסק תכונה מרגיזה (אך הכרחית) הגורמת לו להתחיל מחדש עם כל שינוי בדיסק. אמנם יש בדבר הגיון, אך מצד שני כיצד ניתן להשלים את הסריקה? הפתרון נעוץ בסגירה של כל התוכניות המיותרות, כולל אלו הנמצאות ליד השעון מצד ימין למטה – אנטי־וירוסים, באבילונים, Real–Audio ודומיהם.
נוגדני הווירוסים הם הגורם העיקרי לבעיות סריקה, וסביר להניח שסגירה של תוכנה זו למשך הרצת הסריקה תפתור את הבעיה.

אני משתמשת בתא דואל של יאהו!, ובכל פעם שאני רוצה לעשות קישור, מופיעה תיקיית ה־windows, בעוד כל קובצי הורדר שלי נמצאים, מן הסתם, ב־my documents. איך מסדרים שזו תהיה התיקייה המופיעה באופן קבוע בחלון הקישור?

גלית

הקפטן משיב: הדרך הפשוטה והבטוחה (בלי להכנס להגדרות המחשב) היא להוריד את תוכנת TWEAKUI, בכתובת

http://www.microsoft.com/windows/downloads/bin/W95tweakui.exe

את מיקום המדור תוכלי לקבוע מתוך General.

קפטן הצילו! בכל אתר MP3 שאני נכנסת יש קישורים מתים והשיר באורך של חצי דקה. עזור לי למצוא אתר אחד טוב שבו שירים מפורסמים בגרסה פחות או יותר מלאה.

המיואשת

הקפטן משיב: אתרי MP3 טובים אינם נפוצים, הוסיפי לזאת זמינות קבצים נמוכה ובאנרים ללא סוף – והמצב רחוק מלהשביע רצון. אתר סולידי המרכז עשרות אלפי שירים הוא

http://music.lycos.com/mp3

90% מהשירים אינם זמינים אך ההתמדה משתלמת, והשירים אינם חתוכים.

לקפטן שלום, בכל פעם שאני פותח חלון אקספלורר חדש על ידי שימוש ב"open in a new window" נפתח חלון בגודל מינימלי (פס כחול עם איקון אקספלורר) בלבד. איך אפשר לגרום לתוכנה לפתוח חלון בגודל נורמלי?

ג.

הקפטן משיב: תחילה יש להקיש על כפתור העכבר הימני מעל לקיצור הדרך ולבחור ב־Properties. ב־shortcut\run\ יש לבחור maximize או normal. לסגור ולפתוח.
אם הבעיה נמשכת קיים פתרון דחק והוא לפתוח חלון אקספלורר חדש, לשנות את גודלו ולסגור אותו עם alt–F4. כעת יפתח החלון החדש כ־maximized עד לסגירת המחשב.

לקפטן שלום! אני מעוניין לדעת כיצד אני יכול לעשות שבכל פעם שהנטסקייפ נפתח אז אוטומטית החיוג לרשת יפעל ושאני לא אצטרך להתחבר כל פעם דרך החיוג. תודה,

ניר

הקפטן משיב: הפתרון פשוט ואלגנטי: עבור ל־My Computer\Control Panel\Internet\Connection ובחר ב־Connect to the internet as needed.

הלו קפטן, שמעתי שיש תוכנה ששומרת עבורך את כל שמות המשתמש והסיסמאות שאתה בוחר בכניסה לאתרים מסוימים ?היכן ניתן למצוא אותה? תודה מראש,

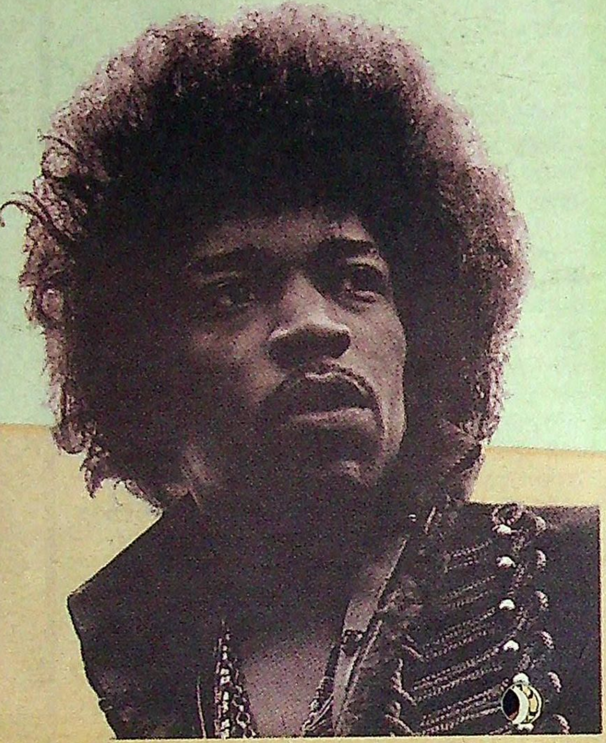
יערה

הקפטן משיב: אכן, יש תוכנה שכזו – ואפילו יותר מאחת. בנוסף על סיסמאות תוכלי להשתמש בחלק מן התוכנות הבאות כדי למלא את פרטי כרטיס האשראי שלך ופרטים נוספים שחבל להעמיס על הזיכרון שלך ודי פשוט להעמיסם על זיכרון המחשב.
להלן הכתובות

http://www.maxlock.com/wp/index.htm

http://home.att.net/~zzmidnight2/Download/2ZLogZip.EXE

http://www.zzmidnight.com/loginmanager.html



מוסיקה משנות השבעים, לשגיא

קפטן שלום, כיצד ניתן להדפיס את כל הכתובות שיש לי בספר הכתובות (אני משתמש בדפדפן אקספלורר ותוכנת דואר אאוטלוק אקספרס)? תודה,

נוריאל

הקפטן משיב: יש להכנס ל־Address Book, לבחור ב־/File/Print ושם לבחור ב־business card ולאשר.

קפטן שלום. אני מחפש אתר באינטרנט המכיל מידע על מוסיקת שנות השישים והשבעים, כולל תאריכים מדויקים של הוצאת תקליטים, תקליטונים, ושאר שביבי מידע טריוויאלי מסוג זה.

שגיא

הקפטן משיב: בסיס נתונים מצוין נמצא ב

http://www.cs.uit.no/Music

אם אתה גם רוצה לשמוע את השירים נסה ב

http://searchsongfile.snap.com

קפטן שלום, אני מעוניין לדעת האם יש אתר המשמיע שירים באנגלית בצירוף מילות השירים. בתודה,

בני

הקפטן משיב: הדבר הקרוב ביותר לבקשתך היא תוכנת קריוקי המשלבת מילים ומוסיקה. הנה תוכנה חופשית

http://www.eatsleepmusic.com

מוצר בשל (ויקר) יותר נמצא ב:

http://www.acs.ryerson.ca/~sgray/sjgplay_win.htm

קפטן שלום, כאשר אני מנסה לשלוח פקס (עם מיקרוסופט פקס) מתוך וורד, אני מקבל הודעת שגיאה "קובץ LAMH.DLL" לא תקין. אודה לך על העזרה. בברכה,

ראובן

הקפטן משיב: התקנה מחודשת של התקני המדפסת תפתור קרוב לוודאי את הבעיה.

קפטן שלום, אני מחפש תווים של ג'אז ברשת. היכן אוכל למצוא? תודה

דני

הקפטן משיב: תווים בקבצים לא תמצא בכמויות רציניות, אך רכישת תווים לג'אז וסגנונות נוספים תמצא בכתובת

http://www.jwpepper.com

קפטן שלום, לפני כמה שבועות הפנית לאתר מיקרוסופט להורדת הגנה מפני יישומים עוינים בדואל אך לא נמצא שם כלום. אולי אפשר לקבל כתובת יותר מדויקת. בתודה,

איזידור

הקפטן משיב: זמנים משתנים, וכך גם כתובות של קבצים. הנה הכתובת החדשה

ftp://ftp.microsoft.com/peropsys/IE/IE–Public/Fixes/usa/Eyedog–fix/x86/q240308.exe

Headline Viewer – דפדפן לקריאת חדשות ביותר מ–550 אתרים ברשת. התוכנה מאפשרת גישה לכל ספקי התוכן המובילים ברשת ומציגה כותרות חדשות ומאמרים ב–14 קטגוריות מידע עיקריות. המידע מוצג בצורה תמציתית ולחיצה על כותרת חדשותית מעבירה לכתבה המלאה. למי שלא רוצה להחמיץ שום מידע חדשותי מהרשת, ולמי שמבקש להתעדכן במגוון מקורות מקיף בתחום מסוים – זו התוכנה המושלמת. התוכנה ניתנת להתרשמות בגרסת שותפה (מחיר התוכנה: 10 דולרים)

Headline Viewer, גודל הקובץ: 2.2 מגה בייט

http://www.vertexdev.com/HeadlineViewer/chv_092.exe

C-4-u – תוכנה פרי סטארט–אפ ישראלי, העוקבת אחר שינויים באתרים מועדפים, בתדירות כבקשתכם, ומסמנת את השינויים שחלו בהם. כאשר ישתנו קטעי טקסט, נתונים או תמונות באתר מסוים יואר החלק שהשתנה ותוכלו להתמקד ולצפות רק בו. התוכנה גם מספקת סטטיסטיקה על מספר השינויים באתרים המועדפים. אפשר להחליט גם על סמך נתונים אלו אם לחזור ולגלוש אליהם.

מדובר בתוכנה חביבה מאוד, הגם שהיא שימושית בעיקר לאתרים שאינם משתנים תדיר, שכן לא ממש מפתיע לגלות שאתר רשת CNN השתנה מאז ביקרנו בו. התוכנה חופשית לשימוש.

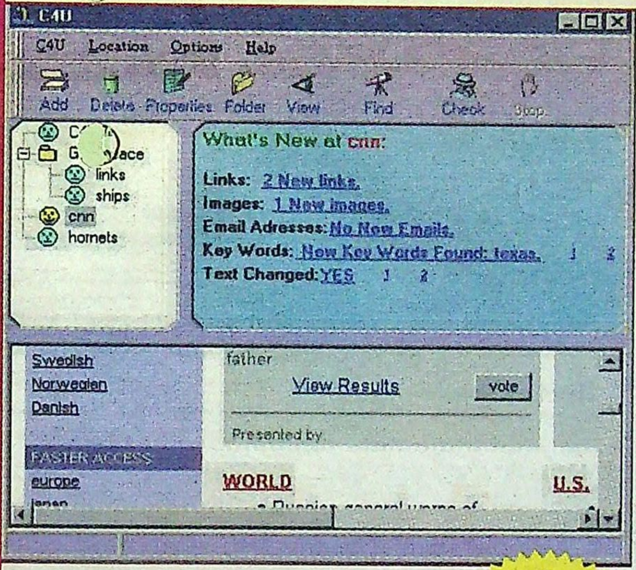
C-4-u, גודל הקובץ: 1.4 מגה–בייט

http://www.c-4-u.com

TurboSFX – תוכנה חכמה לכיווץ ופתיחת קבצים, בממשק ידידותי עם אשפי עזרה והגנת סיסמה על קבצים חשובים. התוכנה תיצור בקלות קבצים הנפתחים בעצמם (ואינם דורשים תוכנת כיווץ בצד המקבל), ותסייע לצמק קבצים בעוד מגוון דרכים. התוכנה מופצת ברשת בגרסת שותפה בה מוגבלות רק פעולות בודדות.

TurboSFX, גודל הקובץ: 1.2 מגה–בייט

http://www.pgcc.com/turbosfx/downloads.html



קפטן אינטרנט נבדק
תוכנות

דפדפן לקריאת חדשות מעקב אחר אתרים מועדפים, ניהול תכתובות בקבוצות דיון ותוכנת כיווץ

Xnews – ניהול קל ויעיל של דיונים בקבוצות דיון ברשת. התוכנה מקילה על קריאת מידע מקבוצות דיון, גם כאשר נמצאים במצב לא–מקוון (Off-line), מאפשרת שימוש במסננים שונים לחסימת הודעות, מתירה גישה לקבוצות דיון במגוון שרתים וזהויות והיא שימושית במיוחד לניהול הודעות חשובות שרוצים לשמור. התוכנה חופשית לשימוש.

Xnews, גודל הקובץ: 558 קילו–בייט

http://xnews.3dnews.net/xnews.zip

צביקה אלברגר
zvika@haaretz.co.il

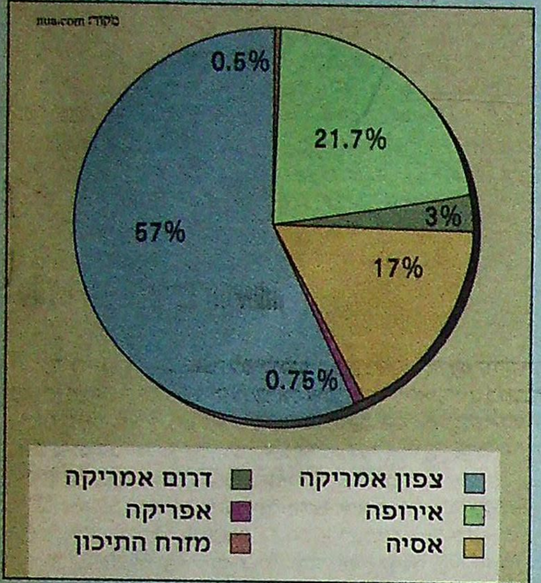
הפער הדיגיטלי הולך ומתרחב

דפנה לוי ינוביץ
daphna@haaretz.co.il

המשך מעמוד השער

המוכרים כל כך נוסף פער חדש – הפער הדיגיטלי במבט ראשון נראתה המהפכה הדיגיטלית כמי שנושאת בכנפיה את הפתרון למרבית תחלואי תבל. הטכנולוגיה הבטיחה להוליד תרבות חדשה, לבטל פערים, לתקן עוולות ולמנוע גזענות. בסייברספייס, כך אפשר היה לשגות בחלומות, איש אינו יודע מהו מינך, צבע עורך, העדפותיך המיניות, איך אתה נראה וכמה אתה מרוויח – האפשרויות בלתי מוגבלות וההזדמנויות פתוחות לכל.

עבר קצת זמן, והתברר שגם במרחבים המקוונים האינסופיים – הכסף מדבר. למעלה מ–20% מארצות תבל כלל אינן מחוברות לאינטרנט, ובאלה שכן, מתחלקת האוכלוסיה לאלה שיש להם ולאלה שאין להן. התקשורת הנגישה, הלא ממורכזת, התרבות העתידנית האלטרנטיווית, המרחב הפתוח לביטוי אישי חסר גבולות – כל אלה שמורים רק למי שידם משגת לרכוש מחשב (שבארץ, באירופה וגם בארה"ב עדיין עולה לא מעט כסף), ולמי שהכנסתו מאפשרת לו להתחבר לרשת, לשלם דמי מנוי וחשבון הטלפון, ולמי שהשכלתו מאפשרת לו לתפעל את כל אלה. לפערים הסוציו- אקונומיים המוכרים כל כך נוסף פער חדש – הפער הדיגיטלי.



יותר ממחצית משתמשי האינטרנט מתגוררים בארה"ב, למרות שהאמריקאים מהווים רק 4.7% מכלל אוכלוסיית העולם

לא עומדים בתקן

רשמית, הפער הזה לא אמור להיות קיים. לדברי יפה ויגודסקי, מנהלת המינהל למדע ולטכנולוגיה במשרד החינוך, המשרד דואג לתקצב את הרשויות השונות בארץ באופן זהה, כך שיחס מחשב לתלמיד באשקלון, למשל, יהיה זהה לזה שבחיפה. בחיפה, אגב, הוסיפה העירייה על תקציב משרד החינוך עוד שלושים מעבדות מחשבים בבתי ספר יסודיים. תקן תוכנית התקשוב למיחשוב בתי הספר עומד על יחס של מחשב אחד לכל עשרה תלמידים, ובמלה "מחשב", מתכוונים שם למינימום של מעבד פנטיום 3 עם חיבור מהיר לאינטרנט, ולא לקופסאות ישנות עם מסכים ירוקים שעוד מתגלגלות פה ושם. לדברי ויגודסקי, 60% מבתי הספר בארץ כבר צוידו במחשבים ביחס של מחשב לכל עשרה תלמידים, ו־60% מבין אלה מחוברים לרשת. בתי ספר נוספים קיבלו מחשבים מן הרשויות המקומיות, מוועד ההורים ומקרנות ופרויקטים מיוחדים, ולמשרד החינוך אין מספרים מדויקים. גם ניסיון לקבל נתונים כאלה מן הלשכה המרכזית לסטטיסטיקה לא הניב תוצאות.

הפער הדיגיטלי ההולך וגדל גם אצלינו, לא זוכה לתשומת לב מיוחד, הוא טרם עלה לסדר היום בנאומיהם של פוליטיקאים, ואספני הנתונים השונים מסתפקים במידע מלפני שנתיים שלוש, ובמונחי אינטרנט וטכנולוגיה אין לו כל ערך.

בכתבה מאת עמית סגל שפורסמה לפני שבועות ספורים בעיתון "כל העיר" נאמר כי 60% מבתי הספר בירושלים אינם עומדים בתקן המחשוב, וכי למרות שמשרד החינוך העביר את הכספים לעירייה לא נוצלו תקציבי השנים 1998 ו־1999 במלואם מסיבות לא ברורות.

ב־10% מבתי הספר בירושלים נאלצים 30 תלמידים ויותר לחלוק מחשב אחד, ובבית ספר אחד, קריית נוער שמו, יש רק מחשב אחד לכל 82 התלמידים. לעומתו, בחטיבת הביניים הממלכתית דתית ברמות יש מחשב אחד לכל שלושה תלמידים.

גם בתל אביב קיימים פערים דומים. שגית למפרט דיווחה בראשית החודש בעיתון "העיר" כי בצפון העיר יש ל־58% מהתלמידים מחשבים ראויים בבית, ואילו בדרום העיר רק ל־34% מן התלמידים יש מחשבים כאלה. בכתבה צוטטו נתונים של חברת המחקר גיאוקרטוגרפיה שמהם עולה כי בדרום תל אביב רק 41% מבעלי המחשבים מחוברים לאינטרנט, ואילו בצפון מחוברים 62%. משרד החינוך מבטיח לשנות את התמונה ולעמוד בתקן שנקבע בכל רחבי הארץ בתוך שלוש שנים, אז גם צופים שם יחוברו כל בתי הספר בארץ לאינטרנט.

אופקים לא מעניינת? פשע לא מעניין?

המצב בישראל דומה מאוד למתרחש בכל הארצות המחוברות, ובראשן ארה"ב. שם גדולה יותר המודעות לפער הדיגיטלי, עד כדי כך שהנשיא קלינטון הזכיר את הנושא בנאומו לאומה, והבית הלבן הקים כוח משימה שתפקידו להעלות פתרונות שימנעו יצירת פערים כלכליים חברתיים בלתי ניתנים לגישור בין מי שיש לו נגישות לטכנולוגיה ולרשת, לבין האוכלוסייה המנותקת.

ד"ר אשר עידן, מרצה באוניברסיטה הפתוחה ובאוניברסיטת בר אילן על האינטרנט ועל פיתוח שיטות למידה והדרכה מקוונות, אומר כי בארה"ב זינק העשירון העליון זינוק גדול, המאיון העליון זינק עוד יותר וכל מי שמתחתם דרך במקום, כך שהפער הלך וגדל בהתמדה.

"זה קורה בתגובה לאינטרנט", אומר עידן. "כולנו, בני החמש עשרה ומעלה, כמו עגלונים שלידם נחתה חללית. רובנו מכחישים את קיום האינטרנט וחוששים מזה, ורק 20% רוצים ללמוד מה לעשות עם זה. למרנו באוניברסיטה שלא הכינה אותנו לעולם המהיר הזה". עידן אינו אופטימי. הוא סבור כי הפער עתיד לגדול. הוא מספר כי בדרכו להרצאה שאל אותו נהג מונית על מה הוא עתיד לדבר. "כשאמרתי לו על אינטרנט הוא אמר, זה מה שמעניין אותך? פשע לא מעניין? אופקים לא מעניינת? ואני אומר, את כולנו מטרידה אותה בעיה. אנשים שעוסקים באינטרנט יודעים שאת כל הבעיות האלה קל יותר לפתור בכלים של האינטרנט, אבל בגלל שהמערכת כולה מתנגדת זה לא קורה. זה הפרדוקס: הכלי שיכול לצמצם פערים בצורה הטובה ביותר נרחה בגלל בעיות פסיכולוגיות, פוליטיות ואידיאולוגיות".

לדבריו, הפוליטיקאים של היום עדיין תקועים במחשבה הפרימיטיווית, משל היינו בעידן התעשייתי, ומסיבה זו אינם, למשל, מחלקים מחשב כף יד לכל תלמיד, פותחים את האוניברסיטאות ללא מבחני כניסה ושכר לימוד, או מחילים אזור חיוג אחד שיאפשר לכולם לחייג לרשת.

מה עושים באמריקה

מאמר שהקדיש המגזין האמריקאי "אטלנטיק" בגליון סוף ינואר לנושא הפער הדיגיטלי מצביע על אליטה חדשה שהולכת ונוצרת: אליטה של אנשים מקוונים, מחוברים, מקושרים ומתוקשרים, שמולם ניצבים ההמונים הסובלים מבערות דיגיטלית. לפי וון סטיבנסון, כתב האטלנטיק, השכבות המקופחות ממילא, עניים, שחורים והיספאנים, למשל, אינם מחוברים לא רק בגלל שאין להם כסף לכך, אלא גם משום שאין להם מושג מה לעשות באינטרנט, כיצד יכולה הרשת להועיל להם בחיי היומיום, ואיפה הם יכולים למצוא סיוע טכני, שכן מחשבים וחיבורי רשת עדיין מסובכים לתפעול קצת יותר מטלפון.

המודעות לפער הדיגיטלי בארה"ב הניבה לא רק התייחסות של הקונגרס, תקצוב וכוחות משימה פוליטיים שעושים בשטח (וגם יחסי ציבור טובים לממשל), המודעות הולידה גם יוזמות פרטיות, כמו למשל onenetnow, קהילה מקוונת ראשונה המכריזה על עצמה שהיא מולטי–אתנית, ולכן מספקת תכנים שעשויים לעניין גם את מי שהשיטוט שלהם ברשת לא נועד לרכישת כרטיסי טיסה או ברור מצב השלג באתרי סקי נבחרים.

ב־onenetnow, שבמועצת המנהלים שלה יושב גם הכומר ג'סי ג'קסון, מנסים לרכז מידע על הכשרה מקצועית, תמיכה טכנית בשפות שונות, תמיכה בשכבות מצוקה, פרויקטים חברתיים. כל זה נעשה מתוך מודעות לכך שמרבית הקהל הפוטנציאלי של האתר כלל עוד לא התחבר, אבל גם מתוך תקווה שתכנים אטרקטיוויים, מעשיים ויעילים כאלה יסייעו למשוך אל האינטרנט את מי שהיום סבורים שאין להם מה לחפש שם.

יוזמה אמריקאית מעניינת נוספת קרויה ClickStart. בניגוד לגישה הרווחת במדינות המערב, טייקוני עמק הסיליקון העומדים בראש היוזמה, חשבו שלא כדאי לתת סעד למי שאינם מצליחים להכנס לעולם הדיגיטלי, אלא תמריצים בלבד. הם מעניקים תלושים לרכישת חומרה לכל מי שמוכנים לשלם חמישה דולרים לחודש לתוכנית. הם גם אומרים שתוך חמש שנים כבר לא היה בהם צורך, משום שכוחות השוק יגרמו לירידה משמעותית במחירי המחשבים.

מחקר שיזמו ב"ClickStart הראה כי בתים עירוניים בארה"ב שהכנסתם השנתית עולה על 75,000 דולרים, מחוברים פי עשרים לרשת מכל אחד אחר. הדבר הוביל את היזמים למחשבה כי לא די לתת לתושבי שכונות מצוקה גישה לרשת דרך מרכזים קהילתיים, וכי חשוב מאוד לדחוף להם את המחשבים הביתה. "או שאתה מחובר או שאתה מנותק", כתב השבוע ב"סן חוזה מרקורי ניוז" סטיב סיסלר, אחד הכותבים הנמרצים בנושאי חברה וטכנולוגיה, "או שיש לך מחשב או שלא. או שאתה מכשיר את עצמך לעבודות של העתיד הדיגיטלי, או שאתה תקוע בעולם הישן ובשכר הנמוך".

לעבור את המחסום הראשון

ד"ר יוסי דהאן, מרצה לפילוסופיה באוניברסיטה הפתוחה ויו"ר מרכז אדווה לחקר החברה בישראל אומר כי מי שנמצאים בשכבות התחתונות בחברה מפסידים פעמיים. "פעם אחת בכך שהם לא מחוברים לאינטרנט, כלומר לאינפורמציה כלכלית חברתית ופוליטית חשובה שנמצאת שם, ופעם שנייה כתוצאה מכך שגם הרבה מקורות מידע קונוונציונליים עוברים לרשת, דברים שפעם עמדו לרשותם כמו פרסומים של חברות, פרסומים ממשלתיים, אפילו עיתונים, הצעות מחיר, מודעות תעסוקה, פרסומות ועוד. הנה, גם חלק גדול ממסע הבחירות 2000 בארה"ב, מתנהל ברשת. הנגישות מצטמצמת גם לתכנים שפעם היו נגישים ולמי שאינו מחובר יש בהדרגה עוד פחות דרכים להשתלב במעגלים חברתיים ופוליטיים".

לדברי ד"ר דהאן אין בישראל נתונים מדויקים, אבל תושבי הפריפריה, בעיקר אלה המתגוררים בכפרים ערבים ובערי פיתוח, מחוברים פחות לעולם הזה: לחלקם אין מחשבים ולחלקם אין כסף להתחבר לרשת, שלא לדבר על ידע בסיסי במחשבים. "רבים לא עוברים את המחסום הראשון", הוא אומר, "כי בארץ עלות ההתחברות גבוהה ובתי ספר ומרכזים קהילתיים לא ממש מאפשרים זאת".

בעיה נוספת לדבריו היא השפה. 80% מהרשת הם אתרים באנגלית, בעוד שרק 10% מאוכלוסיית העולם דוברת אנגלית. "זה מרתיע הרבה מורים במערכת החינוך", אומר ד"ר דהאן, "רמת האנגלית של בוגר סמינר ואפילו אוניברסיטה מוגבלת מאוד".

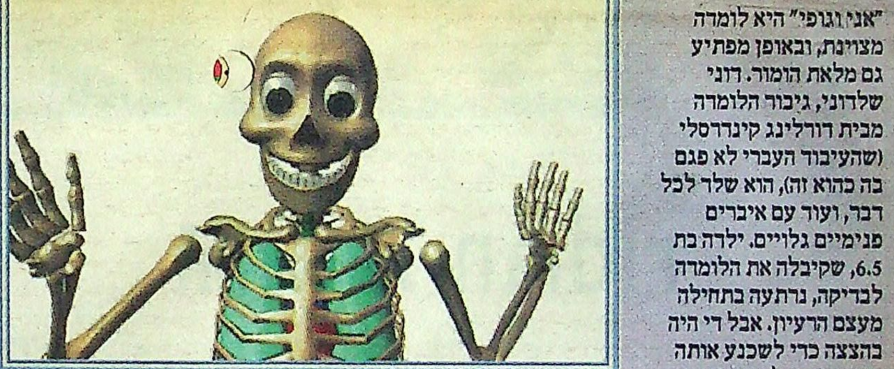
ממשרד החינוך נמסר כי 70% ממורי בתי הספר היסודיים וכן כל ציבור המפקחים עברו השתלמות בסיסית לעבודה במחשבים. 10% בלבד עברו הכשרה רחבת היקף כדי לשמש מנחים בשילוב המחשב בהוראה.

"בארץ יש כמה תופעות מעניינות", אומר ד"ר דהאן. "המוביליות החברתית והריבוד המעמדי נקבעים במידה רבה על ידי הפער הזה. קבוצות שרוכשות יתרון טכנולוגי מעצימות אותו בצבא. חלק לא קטן מהמליונרים בארץ, אלה שהתעשרו בסטארט־אפ, נולדו ביחידות כמו מודיעין וחיל אוויר, צ'ק פוינט היא דוגמה קלאסית. ליחידות האלה כמובן לא מגיעים ערבים, ואני משער שאין שם אחוז גבוה של מזרחים ויוצאי עיירות פיתוח. וגם לפני הצבא: ישנם בתי ספר עיוניים שמובילים לבגרויות, ובתי ספר מקצועיים שתקועים בתעשיות של המאה התשע עשרה ואינם מקנים כישורים שיאפשרו השגת עצמאות כלכלית".

הרעיון כי הטכנולוגיה תשמש כמשווה הגדול התנפץ במידה רבה אל מול סקרים שנערכו בארץ ובעולם, שמהם עולה כי הפערים בין מי שמסוגלים לרכוש יכולות ולשפר את סיכוייהם להשתלב בעבודות רווחיות ובסגנון חיים נוח, לבין מי שאין להם מושג על מה מדברת הטכנולוגיה רק הולכים וגדלים. כדי לצמצם אותם יש צורך, כנראה, לא רק בתקציבים, אלא גם במחויבות פוליטית, ובחברה הישראלית הצרכנית והתחרותית יש מי שרץ קדימה, "והחברה", אומר ד"ר דהאן, "מניחה שמי שלא מצליח, זה בגלל שהוא כנראה העדיף לקנות בכסף עראק במקום לשלם לספק אינטרנט".

"המשיחיות הטכנולוגית לא ברורה לי", אומר ד"ר דהאן. "גם אם כולם בסופו של דבר יוכלו להתחבר, עדיין ישארו שאלות כמו איזה מין בני אדם נהיה, איזו חברה ניצור. אני יכול בקלות רבה לדמיין חבורה של אדיוטים מקוונים, שהחיבור לא עושה אותם לאנשים טובים יותר".

שלד לכל ילד



"אני וגופי" – יופי של לומדה

"אני וגופי" היא לומדה מצוינת, ובאופן מפתיע גם מלאת הומור. דוני שלדוני, גיבור הלומדה מבית דורלינג קינדרסלי (שהעיבוד העברי לא פגם בה כהוא זה), הוא שלד לכל דבר, ועוד עם איברים פנימיים גלויים. ילדה בת 6.5, שקיבלה את הלומדה לבדיקה, נרתעה בתחילה מעצם הרעיון. אבל די היה בהצצה כדי לשכנע אותה שמדובר בשלד מקסים שיודע לרוץ, לאכול, לשחק כדורסל ולדוג דגים, וכמעט בלי להרגיש גם מלמד ילדים צעירים על גוף האדם.

לא פשוט לקרב ילדים שרגילים להשתמש במחשב כדי לשחק במשחקי מרוצים, לירות יריות ולנצח את הרעים, לנושא כמו גוף האדם. בלומדה הזאת השקיעו מחשבה רבה, והצליחו. למשל, בפעילות "חידוד המוח" צריך לענות על 19 שאלות העוסקות בחלקים שונים של גוף האדם. כל החלקים מצטרפים בסופו של דבר לגופו של דוני שלדוני, ויוצרים שלד מושלם. מפתחי התקליטור הבינו שכדי לשכנע ילדים צעירים לענות על שאלות צריך לפתות אותם בשעשועים. לכן, מי שמצליח לעמוד במשימה יכול אחר כך להלביש את השלד בבגדים שונים, לצלם את התמונה ולהעביר אותה לאלבום תמונות. התוצאה: לא רק שהנסיינית שלנו צלחה את החידון, היא גם ביקשה חידון חדש, למרות שלאחר הפעם הראשונה אפשר לגשת ישירות אל ארון הבגדים של השלד.

פרט ל"חידוד המוח" כולל התקליטור עוד שלוש פעילויות מרכזיות, כולן מיועדות לבני 6-10, אבל גם בני 5 מצאו בהן עניין רב. בפעילות "בנו את הגוף שלי" צריך לפרק את הגוף של דוני שלדוני ולהרכיב אותו מחדש, עם פצצת זמן או בלעדיה. הפעילות הזאת גם מאפשרת לקבל, בלחיצה על שמות האיברים, מידע ראשוני על חלקי הגוף השונים.

הפעילות הבאה מקסימה במיוחד: דוני שלדוני ישן בחדר השינה, ורוצה להתחיל את היום. צריך להעיר אותו, ולאחר מכן לעזור לו לעבור את היום בלי תקלות. מתוך תפריט משתנה בוחרים שלל פעילויות שהשלד יכול לעשות, אבל צריך להיזהר, אסור לתת לו להתעייף יותר מדי, וחייבים לספק לו די אוכל ושתייה, ולא, יצפצף אות אזהרה שאפשר להיחלץ ממנו תוך פעולה מהירה בלבד.

כבר שבועיים שהנסיינית לא מפסיקה לקבוע את יומו של דוני שלדוני. היא נהנית לראות אותו, בקטעי וידיאו יפהפיים, רץ בנעלי התעמלות בין שדות של פרחים סגולים, חוטף מהדג מקלחת של מים ורוכב על אופניים. אפשר לשלוח אותו לנוח על כורסה ארומה עם בר מתנפנף מעל פניו לקצב הנחירות שלו. מד העייפות מראה שהכל בסדר, ואפשר להרשות לו לשחק קצת כדורסל. אבל אז הוא באמת נעשה רעב, וחייבים להאכיל אותו כמה כריכים. אחר כך הוא מחליק על גלגיליות, טובל באמבטיה, מנקה חלונות, ושוב הולך לדוג. בסוף היום הוא אומר לילה טוב והולך לישון.

הפעילות האחרונה מטרתה ללמד על גוף האדם, אבל באיזו דרך נפלאה. כאן אפשר להביט מקרוב על חלקי הגוף השונים, להתבונן בהם מלפנים או מאחור, לצלם אותם בצילום רנטגן, לגעת בהם באצבע וירטואלית כדי לדעת אם הגולגולת, למשל, קשה או רכה, למדוד אותם, ולקבל עליהם הסבר.

אבל עיקר האינפורמציה בתקליטור נמצאת במקום אחר. עד כה ניתן מידע כללי בלבד על חלקי הגוף השונים, ואם רוצים ללמוד קצת יותר, אפשר לעבור לאופציית החיפוש, שם יש אינדקס ששולח אל שלל מונחים ואינספור הסברים. באופן מפתיע, גם כאן מסתתרות פעילויות שונות, מקצתן ניתנות לביצוע על המסך ומקצתן מחוצה לו.

הורים מאוד יאהבו את התקליטור הזה, ובמקרה הזה – ובאופן כמעט חריג – אפילו המחיר לא צריך להרתיע. אבל מה שחשוב יותר, עם מעט עזרה והרבה סקרנות, ילדים לא ירצו לעזוב אותו.

"אני וגופי". הפצה: הד ארצי, מחיר: 169 שקלים

.2

"הארנבון", התקליטור השביעי בסדרת "חברים בטבע", מוכיח שתקציב נמוך יכול לפגוע גם בכוונות הטובות ביותר. אמנם חל שיפור מה בתקליטור הזה לעומת תקליטורים אחרים בסדרה – התצלומים של אייל ברטוב כבר לא חשוכים, קטעי הווידיאו הספורים חמודים, ושלושת המשחקים שהלומדה מציעה סבירים. אבל גם כאן, כביתר התקליטורים בסדרה, כל הילדים שניסו אותו טבעו בים המלל, והתייאשו.

"הארנבון" – סדרת "חברים בטבע". הפצה: הד ארצי מולטימדיה, מחיר: 30 שקלים

דורית רוקאס

נודפי החוק

המדור המשפטי של קפטן אינטרנט

הקשת – הסכמת

סוגיית התקפות של חוזים הנערכים דרך האינטרנט, במיוחד כאלה הדורשים רק הקשה על כפתור "I Agree"

עם התפתחות המסחר המקוון וההתקשרויות בין ספקים לצרכנים באמצעות האינטרנט, נוצרו, הלכה למעשה, סוגים חדשים של חוזים שמחליפים את חוזי הנייר להם אנו רגילים. הדוגמא הבולטת הם חוזים אשר נערכים על ידי הקשה על מקש "I Agree" (אני מסכים). חוזים אלו מכונים "חוזי הקש וקבל". אחד הצדדים לחוזה (בדרך כלל המוכר) מציג את תנאי העסקה באתר האינטרנט שלו. על מנת לרכוש את המוצר או השרות, על הקונה להביע את הסכמתו לתנאי העסקה כפי שפורטו על ידי המוכר. הדרך המקובלת לקבלת תנאי העסקה היא על ידי הקשה על מקש שעליו מתנוססות, בדרך כלל, המילים "I Agree". עם ההקשה "נסגרת" העסקה והרוכש מקבל את תנאיה, ולמעשה אפשר לומר כי החוזה "חתום". ראוי לציין כי אין כל מסמך (על נייר) שבו מפורטים תנאי העסקה, וכן כי כלל לא נדרשת חתימת הקונה. מספר שאלות משפטיות נוגעות לסוג זה של חוזים, אך השאלה אשר תידון ברשימה זו היא, האם אפשר לראות את צורת התקשרות זו כמחייבת?

הראשונים להתעסק בסוגיה היו בתי המשפט בארצות הברית. אחד מפסקי הדין הראשונים בהם נדונה סוגיית "חוזי הקש וקבל" הוא פסק הדין בעניין In ProCD, Inc. v. Zeidenberg (1996), אשר דן בתוקפם של חוזים אלה בהקשר של התקנת תוכנות מחשב. בפסק הדין נקבע, כי חוזים אלה הם חוזים לכל דבר ותקפותם תקבע לפי הוראות דיני החוזים. כך, למשל, אם הוראות החוזה נוגדות הוראות חוקיות מסויימות (כמו, למשל, חוזה למטרה בלתי חוקית, או חוזה הנוגד את תקנת הציבור, סעיף 30, לחוק החוזים הישראלי), החוזה ייפסל. בכל מקרה אחר יש לראות חוזים כחוזים תקפים לכל דבר (פסק דין זה עסק בסוג חוזים הקרוי חוזי צלופן, אלה העוטפים את הקופסה אשר בה מגיעה תוכנה להתקנה, אולם אפשר לערוך הקבלה בין חוזים אלה לבין חוזי "הקש וקבל" מקוונים).

פסק דין נוסף בו נדונו חוזי "הקש וקבל" הוא פסק הדין בעניין (1998) Groff v. America Online, Inc. שאלת תוקפם של חוזים אלה נדונה אגב אורחא כחלק מהכרעת הדין בו קובע בית המשפט, כי כבר ידוע ומקובל הכלל לפיו צד אשר חותם על הסכם מביע בכך את הסכמתו לתנאי העסקה ואינו יכול, מאוחר יותר, להתלונן כי לא קרא את המסמך עליו חתם או שלא הבין את תוכנו.

עוד קובע בית המשפט כי במקרה של "חוזי הקש וקבל" ההקשה על מקש "I Agree" ניתנת להקבלה לחתימה על מסמך, ומהווה ראיה לגמירות דעתו של המקיש (המושג גמירות דעת הוא מושג משפטי שמשמעותו קבלה והבנה של תנאי העסקה). עניין תוקפם של חוזי "הקש וקבל" טרם נדון בבתי המשפט בישראל. אולם, פרשנות של חוק החוזים הישראלי תביא למסקנה כי אין שום סיבה שלא לראות בחוזי הקש וקבל חוזים תקפים לכל דבר. סעיף 1 לחוק החוזים (חלק כללי) קובע כי חוזה נכרת בדרך של הצעה וקיבול. סעיף 5 לחוק קובע, כי הקיבול יעשה בהודעת הניצע (בדרך כלל הרוכש) שנמסרה למציע ואשר מעידה על גמירות דעתו של הניצע. סעיף 6 לחוק מוסיף ומורה כי קיבול יכול להיעשות בכל דרך אשר משתמעת מן ההצעה. בענייננו, הרי שקבלת תנאי העסקה המוצעים על ידי הקשה על מקש אכן נראית כמספקת בנסיבות העניין.

כמו כן, מגדיר החוק בסעיף 23 את עקרון חופש הצורה של החוזה לפיו:" חוזה יכול שיעשה בעל-פה, בכתב, או בצורה אחרת", מכאן ניתן להניח כי גם בתי המשפט בישראל, כאשר תועלה שאלת תוקפם של חוזי "הקש וקבל", יכירו בתוקפם המחייב של חוזים אלה.

ראוי להדגיש כי יש לערוך הפרדה בין שאלת תוכן סעיפי החוזה לבין שאלת עצם כריתתו. בעוד שבקבלת תנאי עסקה על ידי הקשה על המקש נכרת חוזה, לעניין תוכן החוזה הרי שיתכן וכלולות בו הוראות אשר יש בהן כדי להביא לביטולו (כדוגמת סעיף מקפח או חוזה פסול).

בימים בהם נפח המסחר המקוון גדל והולך, חשוב שציבור הקונים באינטרנט יהיה מודע להשלכות המשפטיות של עסקאות באינטרנט ולתוקף המשפטי המחייב של חוזי המקש, שדינם כאמור כדין התחייבות חוזית לכל דבר. צורה של התקשרות חוזית דרך מדיום האינטרנט מעלה שאלות נוספות ומרתקות הנוגעות בתחומים רבים, לדוגמה: השאלה היכן נכרת החוזה, מה תוקפם של הוראות קביעת מקום שיפוט בהקשר זה, חוזים אחידים ועוד, אשר יידונו במדור זה בהזדמנויות אחרות.

את פסק דין Groff v. America Online, Inc אפשר לקרוא ב

http://legal.web.aol.com/decisions/dlother/groff.html

יניב פרידמן
yaniv011@inter.net.il

אין לסמוך על האמור ברשימה זו כעצה משפטית, והאמור ברשימה אינו מהווה תחליף להיוועצות שכזו

חיים קצרים
אנשים מאחורי המצלמה

היום פצצות כבר לא שוות

"בארץ הרובוטים החדשה גילתה צ'יפה שהיא ילדה מיוחדת", ניסה Bob (So.Calif) (למטה משמאל) את סיפור הילדים החדש שלו. Daniel (למטה מימין) גילה עניין: "היכן בדיוק אפשר להשיג את ספריך?". Bob הצמיד את בובת קרמיט לראשו, "תגיד לו ירקרק, אותנו אפשר לקרוא רק כאן. כשכולכם נעלמים ממפגש הפרצופים שלנו, הסיפור נעלם איתכם".

"רק השנה עברו הוריה של צ'יפה ממעבדת ת.מ.ב.י.ח. (תאי משפחה בעלות ילדים חשמליים). מעולם לא נשלחה משפחה ממושבת המחקר לארץ הרובוטים הגדולה", המשיך Bob, "צ'יפה לא ידעה שהיא רגישה". נראה היה ש-Daniel מתחיל להתעצבן. jkl (למטה באמצע) ניסתה להרגיע, "Daniel", מזלך שלא שמעת את הסיפור מהשבוע שעבר. זה היה משהו על הפיכת כלי נשק לחומר אורגני לגידול צמחים. אבל עזוב, כזה הוא Bob". העצבני שתק, החיוך שלה השכיח ממנו את צ'יפה.

"בחדר הרובוטים הגדול חיברו את ראשי הילדים למחשב הראשי. צ'יפה נקראה למתכנת הראשי. 'את חייבת להיפטר מהכלב החשמלי שלך, אלה ההוראות'. לילדה זלגו דמעות נחושת, היא לא הבינה למה. זאת הפעם הראשונה שהיא הרגישה משהו".

לא היה מה שיעצור את Bob מלהמציא את המשך הסיפור. ל-BloodieB (באמצע מימין) לא היה כוח לקרוא את ההמשך. "די, אין לי חשק להתעצב היום, אתה יודע Bob, רק השבוע הכלבה שלי מתה, וכד האפר שלה מונח ליד המחשב שלי. בעצם אני יודעת שלא איכפת לך, אני יודעת שתמשיך, אבל לפחות תשמח אותי, שלא תיתן להם לקחת את החיה שלה, בבקשה!".

"צ'יפה פתחה בריצה מהחדר הדיגיטלי, כולם כבר מזמן חוברו בצינורות למחשבים. החיה היתה איתה. טיפות הנחושת של החיה נתקעו ברגליה. מרחוק היא ראתה כדור צהוב ועוד אחד אדום. הכלב בחר לו את המסלול לעבר האדום". יותר לא נראו סימני הקלדה מהמחשב של Bob. מישהו שלח לו אזהרה ברורה. היה ברור שהוא הסתבך.

johnb (באמצע משמאל) שלח הודעה אישית ל-LunchMonkey (באמצע באמצע), "חשבתי שמספר הסיפורים יצליח להטעות את כולם, וזה יכול היה להיות הכיסוי המושלם שלנו. אתה עדיין רוצה לעשות עסקים?" Lunch המשיך להביט לכיוון בעל החיה הידוקה, נראה היה שרשם אותו בזיכרונו. מי שמכיר את Lunch יודע שהעולם לא ידע היכן ייעלם ממציא צ'יפה.

"אז עיסקת הנשק שלנו תתקיים?", שאל johnb בלי להוריד את מבטו משכנו. jkl צחקה. "תראי," הקלידה ל-BlondieB , "לא נראה לי שמישהו מבין מה קורה כאן! על מה הם מדברים, מה פתאום נשק?" כל אותו זמן Tunahelper (למעלה משמאל) החזיק את שפופרת הטלפון. C (למעלה באמצע) לא הפסיקה לחייך. היה נדמה שהיא והשכן שלידה מנהלים שיחה קרובה ואישית. מישהו הקליד שצמד מחזיקי הטלפון מגוזמים שוב. ואז Daniel עשה את הטעות הראשונה באותו מפגש: "מיי גוד, שומר הטונה וגברת C בחרו שוב את אותה הדירה כמו בפעם הקודמת, אני מציע שנוותר על הכול".

LunchMonkey עזב את החדר ותלה בחופזה את דגל ארצות הברית מאחוריו. אולי אפשר יהיה להציל עוד משהו. הוא הרכיב את משקפיו, התחיל לשאוף לראותיו כמויות ענקיות של סיגריות, ונראה כאחד שהבין. "מי אתה, falcon23 (למעלה מימין)?". האיש בחדר הכחול לא השיב. jkl המשיכה לחייך, "מה, נדמה לך שתיכננו משהו? הא, הבדיחות האלה על הנשק, אתה באמת חושב שזה היה ברצינות? אתה חושב שעלית על איזה מחתרת?". באותו רגע כמעט כולם ניסו להתנתק מהאתר. האיש בחדר הכחול חייך, הוא שמח שהצליח לצלם את כולם. היה לו ברור שאין סיכוי לתפוס אותם.

"תגיד, איש כחול, אתה רוצה לשמוע מה היה הסוף עם צ'יפה?" הקליד Bob. הוא לא ציפה לתשובה אחרת מ"לא". הוא פתח את דלת המקרר, הדליק את המחשב שהוחבא שם ותיקתק את קוד ההשמדה. "אמרתי לכם שהיום פצצות כבר לא שוות, בפעם הבאה נפיל את המחשב של האיש הכחול". בדיוק אז נשמעו דפיקות עזות בדלת. הוא צחק לעצמו.

YoriPicture@haaretz.co.il

החדר של ridian

שנים שהיא לא יצאה מהבית בלי האופניים. הכיף הגדול שלה הוא ללעוס באגט חם, תוך כדי סיבובים בסלון, בלי להחזיק את הכידון. כשבאים אורחים, הם כבר יודעים שהשכנים מהקומה השניה יתנו להם כסאות. רק כשהיא מוכרחה לעבור את האוקיאנוסים בטיסה, היא מבקשת ממני שאשאיר את המצלמה שלי פתוחה כדי לשמור לה עליהם. כל יום היא מתקשרת, בהתחלה שואלת, "נו, רואים אותם? תסתכל טוב, אין תקר?".

כולם מתביישים לשאול אותה איך בדיוק היא מצליחה לתפקד בשירותים על גבי האופניים. "מה אתם מבינים?". הפכתי להיות שומר האופניים המושלם. פעם עשיתי טעות. חשבתי שאנחנו כבר מאוד קרובים, האופניים ואני, וביקשתי לבוא לראות אותם בבית. מאז לא שמעתי ממנה.

אתם חייבים את זה לילדים שלכם

התקשרו: 02-6233933

"הפעם האחרונה שגלשתי ברשת היתה בפברואר 1995. אני מתגעגע אליה. הייתי רוצה לחזור ולראות את כל הדברים שהתחדשו מאז". כך אומר קווין מיטניק, כנראה ההאקר המפורסם בעולם, בראיון ל־Village Voice, חודש ימים אחרי שחרורו מהכלא. אבל עם תנאי השחרור המחמירים שאוסרים עליו כל אינטראקציה עם העולם האלקטרוני ("אני צריך לחיות כמו אחד מהאמיש"), הוא יודע שלפחות בזמן הקרוב זה עשוי להשאר בגדר חלום

I, Mitnic

http://www.villagevoice.com/issues/0007/holland.shtml

כשהעבודה על סרט חדש מסתיימת, כותב הבימאי ומבקר הקולנוע רוברט גלצר, אז רק מתחילה העבודה הקשה באמת: הרכבת רשימת הקרדיטים. "על הסרט 'חידון האשליות' חתומים שמותיהם של 11 מפיקים, ועל פי דיווחים נדרשו כמה שבועות כדי למצוא את הניסוח והסדר שיהיו מוסכמים על כולם. מכיוון שאין סרט בעולם שדרושים לו 11 מפיקים, די ברור שאנחנו רואים כאן את האגו בפעולה". כתבה מעולה שמפענחת את משחקי הכוח, הקודים המקצועיים והבדיחות הפנימיות של עולם הקרדיטים הקולנועיים. מתוך "סלון"

Movie Credits 101

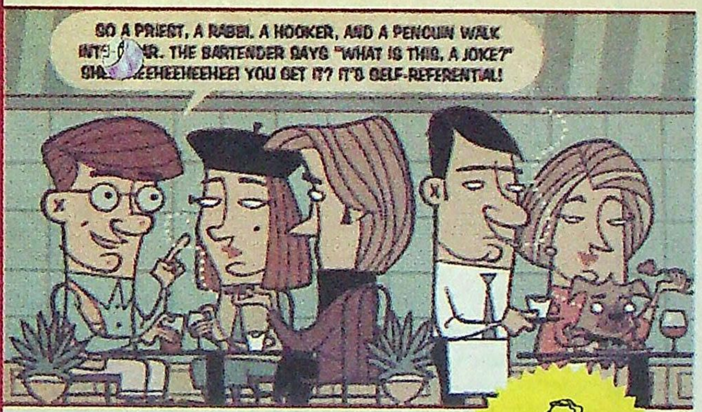
http://www.salon.com/ent/feature/1998/10/09feature.html

"פרות קדושות הופכות להמבורגרים הטעימים ביותר" (מארק טוויין, 1835־1910, סופר, ספן, הרפתקן, אדם מריר ודעתן); "הטלוויזיה מאפשרת לאלפי אנשים לצחוק מאותה בדיחה ועם זאת להשאר בודדים" (ברטרנד ראסל, 1872־1970, פילוסוף, מתמתיקאי, עיתונאי, זוכה פרס נובל).

"המשפט" הוא פרויקט חדש ומעט מופשט של סנונית, שמבקש "לעלות על נס את המילה". האתר מעמיד למשפט הציבור סדרה ארוכה של אמרות, פתגמים והגיגים של אישים מפורסמים יותר ופחות (להלן "הנאשמים"), בתוספת תמונה, ביוגרפיה קצרה "ומספר הגיגי סיכום סוביקטיביים לגמרי". הגולשים מוזמנים לקרוא, להגיב, ולתת את פסק דינם. מעניין ומוגש בצורה חכמה

המשפט: דברים בשם אומרם

http://gifted.snunit.k12.il/activities/mishpat



קפטן אינטרנט נבדק מאמרים

קרדיטים, קווין מיטניק, פתגמים, רוקפור, ודיווח מפאריס

"את הסאונד המיוחד שלנו מכנים 'סאונד רוקפור'. זה כבר הפך למונח מקצועי. (...) זו להקה שמושפעת מאוד משנות הפסיכדליה, אך לא נוצרנו כתוצאה מצו של אופנה מסויימת. אנחנו פשוט 'רוקפור' ולכן אי אפשר לקטלג אותנו לסגנון ספציפי". ראיון עם סולן רוקפור, אלי לו לאי, ב"ריתמו"

"אנחנו פשוט רוקפור"

http://www.ritmo.co.il/magazine/rokfor.html

"חובתו הראשונה של כל בעל מקצוע בתחום התקשורת היא למצוא את העבודה שמספקת מקסימום סיפוק מיידי תמורת מינימום מאמץ". חברי המערכת של המגזין הסאטירי suck.com האמינו שהם פחות או יותר מאיישים את הנישה הזאת, ולכן היו הרוסים כשעלו על תפקיד מגניב עוד יותר משלהם: שליח מיוחד לפאריס – "הג'וב הטוב ביותר בעיתונות". מסקנות הוסקו, והתוצאה היא סדרת דיווחים מלבבת של שליח suck.com לעיר האורות

So Where Are the Little Girl's Underpants?

http://www.suck.com

שמור על עצמך

איך שומרים על הפרטיות באינטרנט ובמחשב האישי. מדריך

צביקה אלברגר

zvika@haaretz.co.il

אנחנו חשופים. הפרטיות שלנו, סודותינו הכמוסים ביותר, מספר האשראי שלנו – כולם זמינים, ולא רק לנו. מעולם לא היינו כה חשופים כל כך בפני שאר תושבי כדור הארץ. זה לא סוד, כמובן: קבצים שנשמרים במחשב, מסרי דואל, תיעוד מפורט של מקומות הגלישה שלנו ברשת, שמות משתמש וססמאות, ולעיתים אפילו תיעוד של מסרינו בקבוצות דיון ובערוצי צ'ט יכולים להפוך לנחלת הכלל אם לא נקפיד לשמור על המידע שלנו.

מתינות ושיקול דעת טובים גם בתחום זה – לא צריך להכנס להיסטריה, ואין טעם להגזים באבטחת המידע של המשתמש הפרטי, אבל מוטב להכיר מספר תוכנות שיסייעו לשמור על המידע החשוב קרוב לחזה.

הגולש ניצב בפני כמה סוגי איומים, החל מהאקרים ועד לחברות שיווק גדולות ברשת ש"בסך הכל" מנסות להצליב מידע על ההרגלים שלנו (לרבות הרגלי גלישה), התחביבים, ועד למאפיינים המאוד אישיים של החיים (הצלבה עם חברת כרטיסי האשראי ועם מספר אתרי רכישות תגלה המון). בלי להיכנס לדיון מי מהם עשוי להזיק לנו יותר, כדאי לדעת שהחקיקה בנושא הפרטיות ברשת עדיין בחיתוליה (שלא לדבר על האכיפה). כדאי לסמוך בעיקר על עצמנו.

חלק מהפתרונות להגברת אבטחת המידע והפרטיות במחשב האישי פשוטים למדי וניתן לבצעם גם ללא תוכנות נלוות, למשל בשינוי בברירות המחדל של הדפדפן עצמו, מחיקת רשימת מסמכים אחרונה ב"חלונות", העל[illegible] קובצי היסטוריה וקבצים נוספים המתעדים את היסטור[illegible] הגלישה שלנו ועוד.

הגנה מקיפה למחשב האישי כוללת גם התקנת תוכנת אנטי וירוס המתעדכנת תדיר (הטובות בהן מתעדכנות מהרשת כל מספר ימים). התוכנות המתקדמות בתחום זה מספקות גם חבילת הגנה מפני מזיקים כמו "סוסים טרויאני[illegible]" [illegible] יישומונים שעלולים לחולל נזק למערכת. שתי [illegible]מות טובות בעברית של תוכנות מסוג זה (שרובן אינן נסקרות בכתבה) נמצאות באתרי התוכנות של וואלה! ונענע

http://software.nana.co.il/list.asp?category=108

http://my.walla.co.il/software/sts.cgi?tsscript=list&path=96

להלן כמה תוכנות עזר שיסייעו לשמור על הפרטיות, אולם לפני כן הערה חשובה שנוגעת לכל התוכנות: התקנת תוכנות שמוחקות קבצים, מונעות גישה לתוכנות וקבצים, ושולטות על ססמאות במחשב האישי, מחייבת זהירות הן בשמירת הסיסמאות של התוכנה והן בשימוש מושכל בתוכנות עצמן. ניתן למנוע גישה לכל הספריות במחשב בקלות, אבל אם תשכחו את סיסמת הגישה לתוכנה אתם בבעיה רצינית. בכל מקרה מומלץ לקרוא היטב את קובצי ההסבר של התוכנות, ולהבין היטב מה כל אחת מהן עושה.

מחיקה בלתי הפיכה של קבצים

חשבתם שכאשר מוחקים קובץ על ידי שליחתו לסל המיחזור וניקוי הסל לא ניתן לשחזרו? טעיתם. המחיקה של קובץ מתבצעת רק כאשר על אותו מקום בדיסק הקשיח נשמר מידע אחר. למעשה, כל הפריטים שמחקתם לאחרונה מהמחשב ניתנים לשחזור אם לא שמרתם במקומם קבצים רבים חדשים והדיסק הקשיח שלכם אינו מלא.

ניקיתם את קובצי ההיסטוריה במחשב? מחקתם מסמכי וורד אישיים או תמונות שלא רציתם שיישמרו במחשב? הכל ניתן לשחזור בקלות, אלא אם משתמשים בתוכנה שתעבור על קטעים ריקים בדיסק הקשיח ותעשה ניקיון אמיתי.

להלן שתי תוכנות טובות שמעניקות פתרונות לבעיה:

Eraser – מוחקת קבצים ודורסת חלקים בדיסק הקשיח למניעת שחזורם האפשרי. כדי לשמור על ביטחון מרבי במחיקת הקבצים הנכונים אפשר לגרור לתוכנה כל קובץ ומחיצה שנבקש לבטל והם יקבלו "טיפול אישי" בשיבוש הקובץ לפני מחיקתו הסופית. סוגיית מחיקת הקבצים רגישה מאוד, ולא מעט תוכנות גורמות תקלות לא צפויות בפעילותן. תוכנה פופולרית זו, המחולקת בגרסה חופשית לשימוש ברשת, עושה בדרך כלל את מלאכתה נאמנה.

Eraser, גודל הקובץ: 512 קילו בייט

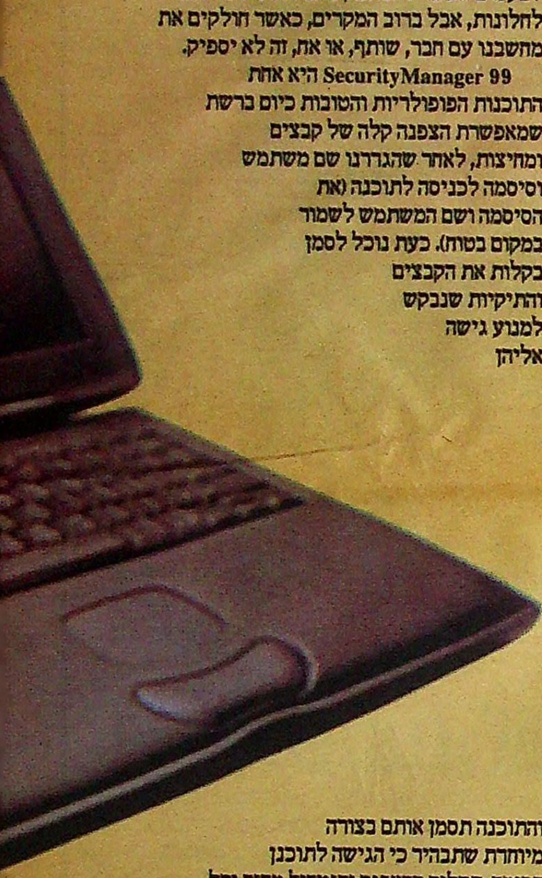
http://www.tolvanen.com/eraser/download.html

BCWipe – תוכנה מאותו ז'אנר, המאפשרת מחיקת קבצים סופית במספר דרכים, לפי העדפות המשתמש וברמות אבטחה שונות. הגרסה שניתנת להתרשמות מאפשרת מחיקה רק בשיטה אחת, אולם היא מספיקה למשתמש הממוצע. כדאי לקרוא את קובצי ההסבר של התוכנה ולהבין מה בדיוק היא עושה.

BCWipe, גודל הקובץ: 559 קילו בייט

http://www.jetico.com/bcwipe.exe

הגנה על תוכנות, קבצים ומחיצות



הגנה בסיסית על המחשב, בין אם גולשים ברשת ובין אם לאו, דורשת אפשרות הצפנה של קבצים ומחיצות. לפעמים אפשר להסתפק בהגדרת סיסמה בכניסה לחלונות, אבל ברוב המקרים, כאשר חולקים את מחשבנו עם חבר, שותף, או אח, זה לא יספיק.

SecurityManager 99 היא אחת התוכנות הפופולריות והטובות כיום ברשת שמאפשרת הצפנה קלה של קבצים ומחיצות, לאחר שהגדרנו שם משתמש וסיסמה לכניסה לתוכנה (את הסיסמה ושם המשתמש לשמור במקום בטוח). כעת נוכל לסמן בקלות את הקבצים והתיקיות שנבקש למנוע גישה אליהן והתוכנה תסמן אותם בצורה מיוחדת שתבהיר כי הגישה לתוכנן חסומה. תהליך ההצפנה והנטרול מהיר וקל יחסית. התוכנה חופשית לשימוש ללא מגבלת זמן.

SecurityManager 99, גודל הקובץ: 1.04 קילו בייט

ftp://ftp.simtel.net/pub/simtelnet/win95/security/secm99a.zip

Folder Guard Jr מאפשרת אף היא להגן על קבצים וספריות במחשב מפני עיניים זרות, הגם שהיא נוקטת בשיטה אחרת. לאחר התקנת התוכנה מגדירים אלו קבצים ותיקיות יהיו מעתה בלתי נראים, ניתנים לקריאה בלבד או מוגנים בססמה. בדרך זו ניתן להגדיר מספר רמות הגנה. עם זאת, התוכנה לא מצפינה את הקבצים, אלא פשוט מונעת גישה אליהם או מסתירה אותם. התוכנה מופצת ברשת בשתי גרסאות, אחת מקיפה יותר, להתרשמות, והשנייה חופשית לשימוש ללא מגבלת זמן. שתיהן טובות וגרסת ההתנסות כוללת, כצפוי, מספר אופציות חכמות ומתקדמות יותר.

Folder Guard Jr, גודל הקובץ: 465 קילו בייט

http://www.winability.com/download/fgjr.zip

http://www.winability.com/zips/fguard.zip

Encrypted Magic Folders – תעלים בצורה מושלמת כל תיקיה או קובץ. המשתמש שאינו שולט בתוכנה כלל לא ידע על קיום הקבצים והתוכנות שתבקשו להסתיר ולא יוכל לבצע בהם כל שינוי. פרט לכך, התוכנה מאפשרת גם להצפין קבצים ולאפשר גישה לקבצים בסיסמה. ניתן להגדיר בה עד 10 חשבונות והרשאות שונות לשימוש. אפשר לנסות את התוכנה למשך חודש.

Encrypted Magic Folders, גודל הקובץ: 269 קילו בייט

http://touchzones.com/emf.zip

Invisible Secrets – דרך מקורית לשמור על הסודות. ניתן להצפין קבצים ומסרים בתוך תמונות גרפיות מסוג Bmp, Jpg ואחרים. כעת אפשר לשלוח את המסר האישי והסודי בתוך תמונה תמימה. מי יחשוד שיש לפענח את תוכנה?

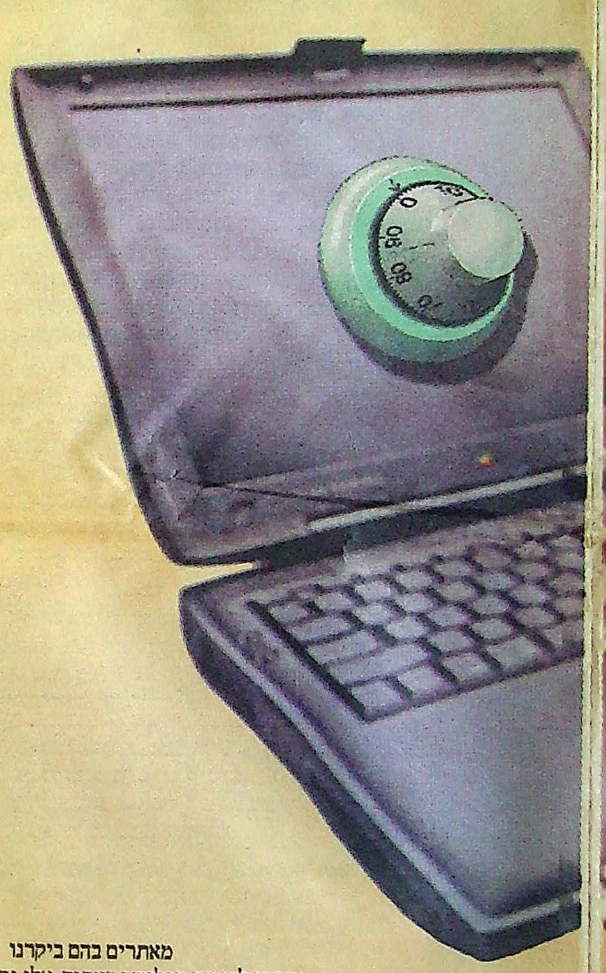
הנועזים יוכלו אפילו לפרסם את התמונה ברשת ואף אחד, פרט למי שמורשה ויודע מראש, לא יוכל לפענח את המסר המוצפן בה. התוכנה מאפשרת גם שליטה בגודל התמונה שתתקבל ובאיכותה. קשה מאוד לדעת שמוצפן בה מסר כלשהו. התוכנה ניתנת לשימוש ללא מגבלת זמן במחיר של צפיה בפרסומות.

Invisible Secrets, גודל הקובץ: 1.21 קילו בייט

ftp://ftp.innovatools.com/pub/trial/invsecr2.exe

מחיקת העקבות באינטרנט

Cache & Cookie Washer – פתרון מקיף לניקוי קובצי "עוגיות" (Cookies) ו-Cache. הקבצים הראשונים שומרים מידע על פעילותנו באתרים שונים (שמות משתמש, ססמאות, חלקים בהם ביקרנו באתר) והאחרונים שומרים קבצים מאתרים בהם ביקרנו ונועדו להאצת הגלישה בעתיד. אלו גם



אלו עשויים לחשוף מידע רב על העדפות הגלישה ולסייע להתחקות אחר עקבותינו ברשת. התוכנה עובדת ברקע ומאפשרת מחיקה אוטומטית או ידנית של קבצים אלו, חלקם או כולם. דרך התוכנה ניתן לנקות את קובץ ההיסטוריה של האתרים בהם ביקרנו, ולא פחות חשוב מכך: התוכנה מאפשרת לנקות את רשימת הכתובות של האתרים שהוקלדו לתוך חלון הסרגל של הדפדפן. בהזדמנות זו תוכלו לבחון גם את מספר קבצי העוגיות במחשב, ואל תופתעו לגלות שם מאות קבצים מיותרים. התוכנה מסייעת גם לניקוי הדיסק הקשיח מקצבים מיותרים, שכן קובצי ה-Cache עשויים לתפוס מקום רב, בפרט אם לא מחקתם אותם מעולם, או בחרתם להגדירם בנפח גדול. יש גם גרסה למק.

Cache & Cookie Washer, גודל הקובץ: 900-800 קילו בייט בהתאם לגרסה

http://www.webroot.com/down1.htm

לעקוב אחרי העוקב

Spector – התוכנה מנהלת רישום של כל פעילות המתבצעת במחשב, לרבות האתרים אליהם גלשו המשתמשים, שימוש שעשו בדואל, בערוצי צ'ט ובתוכנות שונות. אם התיעוד המפורט אינו מספק אתכם תוכלו לבצע "צילומי מסך" חשאיים בתדירות משתנה שיתעדו בפועל כל פעולה שבוצעה במחשב ואת מראה מסך המחשב שלכם בכל רגע נתון.

המשמעות: תוכלו לשחזר כמעט כל פעולה שבוצעה במחשב. תוכנה זו, שמיועדת בעיקר למעסיקים ולהורים המבקשים לפקח על בני חסותם, שימושית גם למי שחושש משימוש לא כשר במחשבו ומעוניין לבדוק זאת. זו ההזדמנות לבדוק גם שאדם זר לא התקין תוכנה זו במחשבכם, שכן השימוש בה עשוי לגרום לעוגמת נפש רבה למי שחדרו לפרטיותו.

Spector, גודל הקובץ: 1.1 מגהבייט

http://www.spectorsoft.com/spector.exe

FireEyes – תסייע להבין מי שולט באמת במחשב שלכם ותעניק לכם "התרעות חמות" על ניסיון חדירה או יצירת תקשורת עם המחשב שלכם וכתובת ה-IP שלו. התוכנה מיועדת למבינים בתחום ומעניקה להם כלי נוסף לבקרה על הנעשה "מאחורי הקלעים" של המחשב האישי באמצעות תיעוד כל ההתקשרויות לאתרים. התוכנה חופשית לשימוש.

FireEyes, גודל הקובץ: 571 קילו בייט

ftp://www.webcruizer.com/freeware/FireEyes.zip

כלים נוספים שכדאי להכיר

A-Lock תשמור על פרטיות הודעות הדואל. מדובר על תוכנה קטנה שתפעל מתוך כל תוכנת דואר מוכרת ותאפשר להצפין קבצים ברמות שונות של הצפנה. אפשר להגדיר ססמאות שונות למסרים או נמענים שונים, או סיסמה אחת לכולם. כאשר הדואל מגיע לצד השני המקבל יידרש להזין את הסיסמה (אותה ניתן להזין חד פעמית בספר הכתובות של המקבל) והוא יפענח אותה בקלות. מומלץ מאוד לקרוא את קובצי ההסבר של התוכנה שכן שיטת הפענוח תלויה בתוכנה הדואר ובגרסה שלה. התוכנה ניתנת להתרשמות בגרסה מלאה למשך 30 יום.

A-Lock, גודל הקובץ: 110 קילו בייט

http://www.a-lock.com/A-Lock.exe

בסוגיית הצפנת דואל וקבצים נציין את תוכנת ה-PGP הקלאסית להצפנה שנכתבה במקור תחת דוס ואת הגרסאות השונות המתקדמות שנכתבו להתאימה לחלונות ולממשקים אחרים. התוכנה הופצה ברשת לראשונה בשנת 1994, ויש לה מפתח הצפנה חזק מאוד. על התוכנה הוטלו בשנים האחרונות מגבלות הפצה שונות מחוץ לארה"ב ולקנדה, בשל השימוש לרעה שעשויים לעשות בה גורמי טרור והאקרים. חפשו PGP בכל מנוע חיפוש מוכר ותקבלו מידע מפורט אודות התוכנה, יתרונותיה, מגבלותיה וההיסטוריה שלה ברשת.

Evidence Eliminator – תסייע לנקות קבצים ועקבות ברשת. התוכנה כוללת מגוון נרחב של אופציות להגדרת העדפות המחיקה של סוגי קבצים שונים, וניתן לבנות ארכיון משימות שבו יבוצעו כל פעולות הניקוי והמחיקה בצורה חוזרת לאחר הגדרה חד פעמית. התוכנה תנקה פריטים מתפריט ההתחלה, ממסכי חיפוש שונים, ומהדפדפנים המובילים. אפשר להגדיר אילו סוגי קובץ נבקש למחוק ואלו לגבות. התוכנה עושה הרבה מעבר לכך ומאפשרת פעילות במערכת הרישום של חלונות ובהגדרות שונות של חלונות. מומלץ להיזהר בשימוש בתוכנה.

Evidence Eliminator, גודל הקובץ: 2.56 מגה בייט

http://www.evidence-eliminator.com/insteelm.exe

Password Tracker Deluxe – הגנה כוללת לכל רשימת הססמאות, לצד אפשרות להזנה אוטומטית של ססמאות באתרים ובתוכנות. תוכלו לרכז באמצעותה את כל מלאי הססמאות שצברתם ברשת ובמחשב האישי, ולהשתמש רק בסיסמת על שתגן על התוכנה עצמה. ניתן להגדיר הרשאות שונות למשתמשים שונים. חשוב לא לאבד את סיסמת העל.

Password Tracker Deluxe, גודל הקובץ: 0.98 מגה בייט

http://www.clrpc.com/download/ptrack.zip

Random Password Generator – תסייע ליצור ססמאות קשות לפענוח. התוכנה מאפשרת יצירת סיסמאות ארוכות ומורכבות מאוד, שגם תוכנות הפענוח הרגילות יתקשו להתמודד עמן. ניתן לשמור את הסיסמה בקובץ טקסט ולהעתיקה בקלות בשעת הצורך. כדאי לקרוא את הסברי מחברי התוכנה על שיטות נוספות בהן נוקטת התוכנה כדי להקשות על פענוח הססמאות.

Random Password Generator, גודל הקובץ: 3.94 מגה בייט

ftp://ftp.simtel.net/pub/simtelnet/win95/security/paspro81.zip

רשימת לינקים מקיפה ומצוינת לתוכנות בכל התחומים הנ"ל

http://softseek.zdnet.com/Utilities/Encryption_Security_and_Passwords

אחול ממותה

האנשים שבונים את האינטרנט בישראל, והשבוע – צבי יוליס, יוצר האתר "ממותה"

כשצבי יוליס אומר "אנחנו" הוא מתכוון לעצמו ולממותה. הממותה הוא שמו של אתר האינטרנט שלו, אבל במהלך השיחה עמו מתברר שמדובר כמעט באלטר אגו, ושיוליס, בחור יצירתי, לא סתם בחר לייצג את עצמו בסייברספייס באמצעות חיה שהוא מגדיר "פראית ונוגחת", בעלת נוכחות ועם זאת אחת ויחידה, שכן אחיותיה נכחדו זה מכבר. "הממותה" הוא אתר ביקורתי סאטירי העוסק במגוון נושאים הקשורים בתרבות הישראלית. האתר עלה לרשת לפני שלושה שבועות, והוא עדיין בשלבי בנייה. עם זאת, אפשר להמר עליו כעל אחד המגזינים ה[מקו]ונים והמקוריים שנולדו ברשת העברית, שעתיד לקיים את הסיסמה שמנחה את ה[ד]מות הראשית שלו "רצה באינטרנט".

כל החומר בממותה נכתב בינתיים על ידי יוליס עצמו "ואני משתדל ליצור את הרושם שמדובר בקבוצת כותבים גדולה", הוא אומר. יוליס, שברזומה שלו ספר אחד ("לכל שודדי הים" זמורה ביתן), מחזה אחד שתורגם לאנגלית ועוד שניים שמחכים לבימאי בפסטיבל עכו, שם באופן טבעי את הדגש על התוכן, וככזה הוא מקווה להיות מקו[רי, ח]שוף ולעקוץ במקומות שצריך, לא לפחד לבקר אתרים גדולים וותיקים ממנו, ולדבר על הכל דרך ההומור.

מוסף הסאטירה של הממותה, "הממותה היום", הוא אומר, יספק לגולשים מבט מקוצר אל העולם דרך עדשת ההומור. "אומרים לי שזה קצת גס לצחוק על האקטואליה בארץ, אחרי הכל יש לנו לבנון ונושאים כאלה. אני לא רוצה לפגוע, אבל אני חושב שיש הרבה אנשים שרוצים להיכנס לרשת ולצחוק, ולהגיע אל החדשות דרך הסאטירה".

יוליס, 27, מדבר כמו מכור אמיתי לתרבות הדיגיטלית. בשנה האחרונה הוא "ישב חזק" כהגדרתו בכל הפורטלים והמגזינים המקוונים בעברית ובאנגלית, כדי ללמוד איך עושים את זה ומה חסר. "יש ברשת עוד כל כך הרבה דברים חדשים להמציא ואני רוצה לחדש ולהפתיע", הוא אומר. לשאלה איך נולדה הממותה הוא עונה "בלידת עכוז", אבל מוסיף שהפורטלים העבריים לא ממש ריגשו אותו. הוא לא מצא שלמישהו מהם יש אופי ייחודי, והתפלא לגלות שהם לא מקדישים מספיק מקום להומור.

את השם "הממותה" בחר בהשראת כתבה שקרא ב"נענע" על ממותה קפואה שנתגלתה בקוטב, ושמדענים חושבים לשבט אותה בדומה לעלילת פארק היורה. ההתלהבות הראשונית הולידה אתר שמקווה לצמוח לכדי "פורטל אישי, שיהיו בו דברים שאין בשום מקום אחר, ושיענה על צרכים של גולשים שיגיעו אלי מאמצעי תקשורת אחרים".

אתה משוכנע שיש ברשת העברית מספיק קוראים?

"אני מקבל תגובות מקוראים, חלק עונים לחידות בעמוד הפותח, אחרים מביעים דעה, אומרים מה הצחיק אותם ומה לא מצא חן בעיניהם. אני מניח שעם פרסום מתאים בפורומים אני יכול להביא לפחות מאה קוראים ביום".

האמונה הזו בתקשורת המקוונת הביאה את יוליס לשלוח מחזה שכתב בדואר אלקטרוני ללא פחות מ-150 תיאטראות ברחבי תבל. חלקם אמרו לו שהם מעדיפים עותק מודפס, אבל הוא התעקש, כי זו בעיניו הדרך הנכונה. את המחזה תרגמה לאנגלית חברה שהכיר בצ'ט של יאהו, ואת מלאכת התרגום עשו בצוותא באמצעות ICQ.

המחזה, אגב, עוסק בגבר בן 72 שנולד בפורים ומספר את סיפור חייו דרך התחפושות שהתחפש בהן במהלך השנים. "הלילה שבו לחצתי Send והמחזה הגיע ישירות לתיאטרון באנגליה ואפילו קיבלתי תשובה מתיאטרון אחר, באוסטרליה, היה לילה מרגש מאוד", הוא אומר.

בימים אלה שוקל יוליס הרחבת צוות הכותבים. חברים רוצים לכתוב על קולנוע ויש מי שרוצה לאייר, אבל הוא לא בטוח שבזוגיות הזו שלו יש מקום לעוד מישהו. "בינתיים המסר של הממותה מתגבש, והוא בעיקר לא לקחת שום דבר כמובן מאליו, לחשוב לבד לשמור על פתיחות והעזה". אלילת הממותה, מסתבר, היא ציפורה, הדמות שמאחוריה הסתתרו מיטב כותבי הרכילות של "חדשות". אלילה רק במובן של דמות בעלת אופי, שיודעת להיות אכזרית כשצריך. "הפורטלים האחרים מתעלמים אלה מאלה ולא מבקרים", אומר יוליס. "מי שיכנס אלינו ידע שהוא נכנס לסביבה ג'ונגלית, אבל מתגמלת".

הממותה

http://www.hamamuta.co.il

דפנה לוי ינוביץ

daphna@haaretz.co.il

עדיעת הגולשים

מיניות ויקטוריאנית • פשעי מלחמה • וידאו קליפים • מרק • מוטלי קרו

מרק

לפני שהחורף בורח, מבחר מתכונים למרקים עם או בלי בשר, ירקות, בירה, גבינות ובצקים. מרקי עמים, עם תמונות, הוראות מדויקות, מנוע חיפוש ועצות לבשלנים מתחילים

http://www.souprecipe.com

מבחר כמעט אינסופי של עמודי מתכונים למרק: ברווז, כרוב, זנב שור, עצמות כריש, גזר, צ'דר ובייקון ועוד

http://search.oingo.com/topic/85/85022.html

מרק הערב, אתר של חובבי מרקים שהתאגדו לקהילה וירטואלית ודנים במרק מכל היבט אפשרי: מרקים בקולנוע, אצל שייקספיר, מרקים בשירה ובמוסיקה, מרקים קרים וחמים, חריפים ומענגים. יש גם תמונות ואיורים

http://www.soupsong.com

מתגעגעים לסיינפלד? כל מה שרציתם לדעת על הנאצי של המרק

http://members.aol.com/rynocub/soupnazi.htm

על ההבדל העקרוני בין צ'אודר לסטו, מרקים של תפוחי אדמה אפויים, שעועית, עדשים, צדפות ועוד

http://www.cs.cmu.edu/~mjw/recipes/soup

קמפבל, יצרנית המרקים המפורסמת, מציעה קהילה מקוונת שיש לה בין השאר מטבח יצירתי, מתכון יומי מעניין, סקופים מן העולם המהביל, צ'טים ומשחקים

http://www.campbellsoup.com

מרק העוף לנשמה, הלהיט האמריקאי הרביק, עם עצות לאיחוי לב שבור, הגברת המוטיבציה ועוד

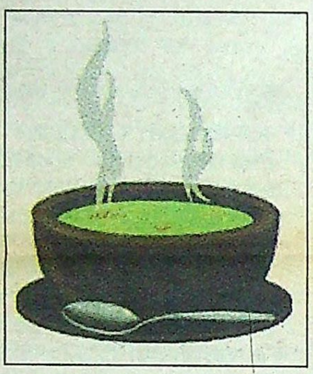
http://www.chickensoup.com

"מלח ופלפל", חפשן המתכונים

http://www.saltandpepper.com/html/soups.html

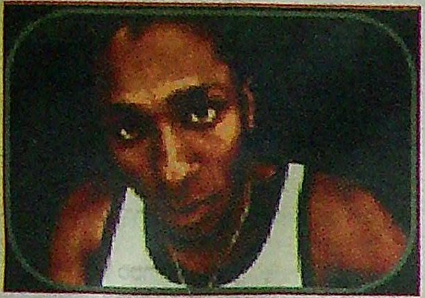
האתר של ויטה, בעיקר תדמיתי

http://www.vita.co.il



מיניות ויקטוריאנית • פשעי מלחמה • וידאו קליפים • מרק • מוטלי קרו

אתר השבוע



המוסיקלי

שיתוף פעולה מבורך בין סוניקנט ליצרנית הג'ינסים ליווייס, הניב אתר חובה לחובבי מוסיקה ווידיאו קליפים. האתר מציע מבחר ערוצים נאה ממוסיקה אורבנית ועד קאונטרי וטראנס, אירועים ותחרויות ובעיקר ארכיון מרשים מאוד של קטעים הניתנים לצפייה בכל נגני המדיה הפופולריים. חיפוש יסודי באתר יוביל אתכם לאינספור קישורים לאתרי מוסיקה נוספים. חגיגה גדולה

http://www.streamland.com

בעל המעוף

"עם הפנים צפונה" הוא אתר מרהיב המוקדש למעקב אחרי נדידתם של אווזי השלג. הסברים מפורטים על אורח חייהם של העופות המפוארים, המחקרים השונים הנערכים סביבם ועוד. תמונות, קטעי וידיאו, מאמרים, דיווחים של צפרים ועוד

http://north.audubon.org

המסקרן

פורן פלייקס, אתר דל גרפיקה אך רב עניין, הדן בקשר שבין מזון למיניות בתקופה הוויקטוריאנית. למדו כיצד משפיעים מזונות שונים על דחפינו החייתיים

http://metalab.unc.edu/stayfree/10/graham.htm

מיניות ויקטוריאנית • פשעי מלחמה • וידאו קליפים • מרק • מוטלי קרו

מילון

e-ya later להתראות בשפת התקשורת המקוונת. שמור על קשר באמצעות דואר אלקטרוני.

beenz נקודות זכות המוענקות על רכישות מקוונות באתרים, וניתנות לפדיון ברכישות באתרים אחרים.

המצב

1. במשאל של נטקינג העוסק בשאלת היציאה מלבנון

http://www.netking.co.il/pols_new/index.html

ענו 36% כי היו מוכנים לשרת בלבנון כדי להגן על תושבי הצפון. 89% אמרו כי תושבי קריית שמונה גרים בה כי הם מאמינים שבקרוב יהיה שלום ואילו 49% אמרו כי האירועים האחרונים הוכיחו כי אין סיכוי לתהליך השלום.

2. ברשימת החגים המטורללים של אתר הברכות Bluemountain

http://www1.bluemountain.com/eng3/unusual/index.html

נרשמו החודש: שבוע הפלירטוט הבינלאומי, יום הזינוק דרך חישוקים ויום הפשטידות העולמי.

אתרים חדשים

לומדים נהיגה? לפחות את החלק התיאורתי אפשר ללמוד ברשת

http://lamed.dapim.co.il

המרכז לרוחניות אוניברסלית, בעברית ובאנגלית

http://www.assabi.net

"רופא השיניים שלי" – מידע על רפואת שיניים וחיפוש רופאים

http://www.mydentist.co.il

שחורדיני, מגזין חדש לצבועים וצבועות

http://www.blondi.co.il/engine/index.asp

חלטורה, אתר לנוער ששמו מעיד על כנות

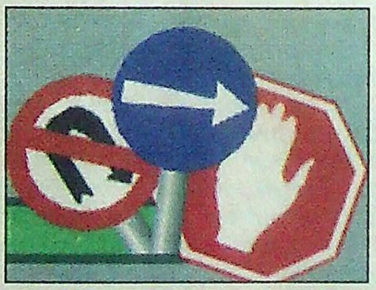
http://users.surfree.net.il/chetraru/www_heltora_co_il.htm

שוחרי פוטושופ התאחדו

http://members.xoom.com/_XMCM/urielster/psfans/index.htm

אדון ינשוף, אתר סיפורים צנוע

http://users.surfree.net.il/red.dwarf



פסטיבל הסרטים של Yahoo! Internet Life. מסורת חדשה

http://www.zdnet.com/yil/filmfest

איחולי החלמה לעופרה חזה אפשר לשלוח דרך

http://specials.nana.co.il/ofra

בקהילה המקוונת e-srael אפשר להקים בית ברשת ולקבל תא דואר אלקטרוני

http://www.e-srael.co.il

תראו מה העכבר הביא על...

ברברה סטרייסנד

ברברה סטרייסנד נולדה ב־24 באפריל 1942 בברוקלין, ניו יורק, למשפחה יהודית שמרנית קשת יום. אביה של סטרייסנד היה אדם חולה שהתקשה לפרנס את משפחתו בכבוד, הוא מצא עבודה במחנה קיץ מחוץ לעיר ניו יורק, אך בשל מצבו הבריאותי הירוד לא עמד בנטל, ונפטר שנה וחצי לאחר הולדת בתו. יחד עם אחיה הגדול ואימה עברה סטרייסנד להתגורר בבית סבתם, דירה קטנה וצפופה בברוקלין.

ילדותה של סטרייסנד היתה רצופה טראומות. היא סירבה בתוקף לקבל את מחזריה של אימה, שרצתה להתחתן בשנית. לאחר שאמה נכנסה להריון מחברה לחיים באותה תקופה, גורשה סטרייסנד מהבית, יחד עם אחיה.

סטרייסנד גדלה בבדידות. אמה, שנאלצה לעבוד ברוב שעות היום על מנת לכלכל את המשפחה, כמעט ולא השקיע זמן בילדיה. מאז שהיא זוכרת את עצמה, נהגה סטרייסנד לשיר באופן קבוע בחדר המדרגות בבנין ולהטריד את השכנים. כשהיתה בת עשר נהגה סטרייסנד לבהות שעות מול מסך הטלוויזיה אצל חברים, וקיבלה בכך את ההשראה להפוך לכוכבת בידור. היא התעקשה לפתח את כישוריה ונרשמה ללימודי בלט. סטרייסנד נטלה חלק במופע לגילוי כישרונות צעירים וזכתה במקום הראשון בבית מלון מקומי. הופעתה היתה כה מוצלחת עד שהיא קיבלה הצעה לשיר בחתונות תמורת סכום פעוט. במהלך לימודיה בתיכון, הצטיינה סטרייסנד בלימודים אך לא היתה מקובלת בחברה. חבריה לכיתה ראו בה עוף מוזר.

סטרייסנד מצאה עבודה במסעדה סינית. לראשונה בחייה קיבלה חום ואהבה מבעלי המסעדה, שעודדו אותה לבטא את עצמה. ב־1956, כשהיתה בת 14, נסעה סטרייסנד יחד עם אימה למנהטן, לחזות בהצגה "יומנה של אנה פרנק". סטרייסנד הוקסמה מהמחזה, מה שחיזק אצלה את הרצון להפוך לכוכבת. היא ניגשה לכמה מבחני בד לסרטים, ונכשלה.

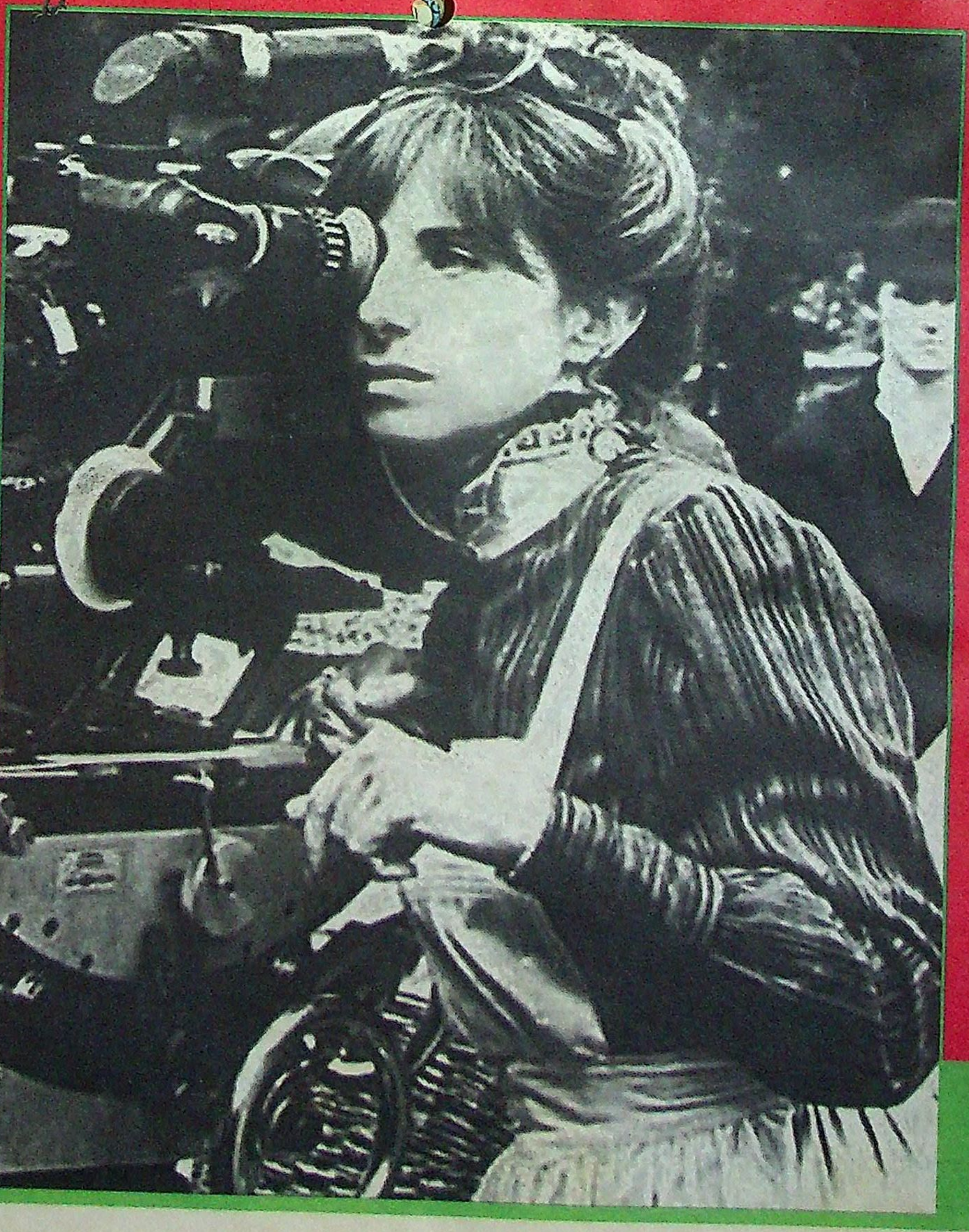
אימה של סטרייסנד לא ראתה בעין יפה את רצונה של הילדה להיות כוכבת. היא ניסתה לשכנע אותה, ללא הצלחה, שאין לה סיכוי להצליח בעולם הבידור, בטענה שהיא "מכוערת מדי". סטרייסנד התעקשה, בניגוד לרצונה של אמה היא החלה לשווק את עצמה כשחקנית תיאטרון. היא חברה לסוכן שחקנים נמרץ, שזיהה את כישוריה והחל לקרב אותה אל עולם השעשועים. כשאימה גילתה זאת, היא הקימה קול צעקה והרסה לסטרייסנד את התוכניות.

למרות הקשיים מצד אמה, כשסיימה סטרייסנד את לימודיה התיכוניים (בהצטיינות) היא עברה לגור במנהטן. היא החלה לעבוד בתור זמרת בארים וקצרה הצלחה משגשגת בעיקר אצל קהילת ההומוסקסואלים בעיר. מאז ועד היום היא ידעה רק הצלחות.

בשנת 63' הקליטה סטררייסנד את אלבומה הראשון "The Barbara Streisand Album" וקצרה שני פרסי גראמי כולל אלבום השנה. שנתיים מאוחר יותר היא זכתה בפרס ה"אמי" בזכות ספיישל טלוויזיוני בו שרה את שיריה. בשנת 68' כיכבה לראשונה בסרט הקולנוע "מצחיקונת" – וזכתה באוסקר על משחקה בסרט. זו היתה רק ההתחלה. עד היום כיכבה סטרייסנד בסרטים רבים, שאת חלקם ביימה, כתבה והפיקה. אלבומיה נמכרו במיליוני עותקים ברחבי העולם. בחודש שעבר זכתה בפרס בעבור "מפעל חיים" בטקס גלובוס הזהב. לאור הזכייה ערוץ הסרטים מקרין לכבודה את מיטב סרטיה בספיישלים מיוחדים לאורך כל השבוע.

http://www.barbrastreisand.com
http://www.barbra-streisand.com
http://www.bjsmusic.com
http://www.bjsreunion.com
http://www.jennifer-too.com/tides/home.html

קבוצת דיון
news:alt.fan.barbra.streisand



יומן

רביעי 23.2

02:00 צ'ט עם עורכי הדין ברי שק וג'ים דוואר על ספרם העוסק באנשים שנכלאו בטעות

http://service.bfast.com/bfast/click/bnmarket?siteid=25983194&bfpage=bscheck

03:00 צ'ט עם ג'יימס מרסטרס מהסדרה "באפי ציידת הערפדים"

http://www.bigstar.com

חמישי 24.2

04:00 צ'ט עם צ'יטרה בנג'ירי דיוואקרוני ("אדונית התבלינים")

http://www.borders.com/netcafe/future.html

11:00 צ'ט עם פיפה גרינווד, מומחית הגינון של הבי־בי־סי

http://www.chat.beeb.com/chat/comingup

21:00 פשעי המלחמה בקוסובו – מפגש עיתונאים

http://chat.yahoo.com/c/events/info/2000/02/24/022400abrahams.html

שישי 25.2

03:00 צ'ט עם השחקן ג'ון לינדסטרום

http://www.soapdigest.com

03:30 צ'ט עם הזמר טומי לי (מוטלי קרו)

http://www.launch.com

04:00 צ'ט עם פרי מולוני ולהקת השיפטנס

http://www.barnesandnoble.com

שבת 26.2

03:00 צ'ט עם קול צ'יימבר, הרכב המטאל האמריקי הפופולרי

http://guitar.com

03:00 צ'ט עם השחקנית דבי מורגן, כוכבת הסרט "הוריקן"

http://www.bigstar.com

שני 28.2

02:00 צ'ט עם השחקן רופרט אוורט

http://chat.yahoo.com/c/events/info/2000/02/27/022700everett.html

שלישי 29.2

03:00 צ'ט עם השחקן כריס מסטרסון

http://www.react.com

מצער

רבי המכר של אתר ספרות הנשים Women's Press

http://www.the-womens-press.com

1. The Awakening מאת קיית צ'ופין
2. Nervous Conditions מאת טסיסי דנגרמבגה
3. The Web of Belonging מאת סטיווי דייוויס
4. Owls Do Cry מאת ג'נט פריים
5. Herland מאת שרלוט פרקינס גילמן
6. The Unbelonging מאת ג'ואן ריילי
7. In Love and Trouble מאת אליס ווקר
8. Meridian מאת אליס ווקר
9. The Color Purple מאת אליס ווקר

בהכנת המדור השתתפו עידו דב ודפנה לוריינוביץ'

לפרטים 09-9524848 www.hp.co.il

טנא אלי

רק המציאות אמיתית יותר

צריך מגבת? אפשר להבין אותך...
זאת משום שהתמונה הודפסה באמצעות טכנולוגיית הזרקת הדיו המתקדמת ביותר בעולם - טכנולוגיית ה- PhotoREt המהפכנית של HP.

היא מאפשרת, לא רק למזג עד 29 טיפות דיו בכל נקודה מיקרוסקופית, אלא גם לעשות זאת במהירות גבוהה במיוחד.
כך שלא משנה כמה אתה לחוץ בזמן, תמיד תוכל להדפיס תמונות מדהימות באיכות צילום.
שום דבר אחר לא יעשה את זה טוב יותר, חוץ מהמציאות עצמה, כמובן.

מדפסות HP PhotoSmart ו-HP DeskJet

hp
invent